

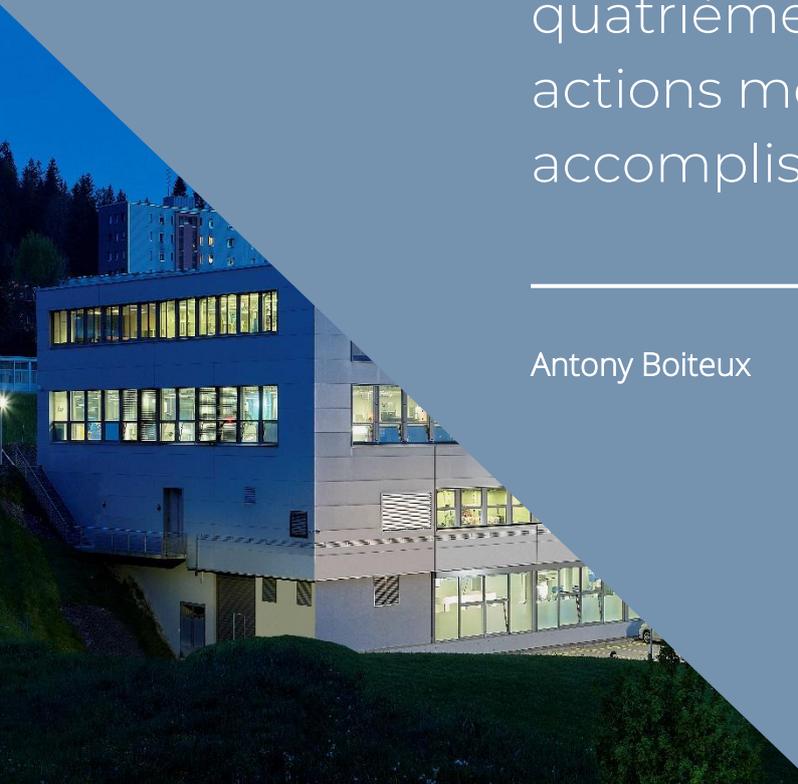


RAPPORT RSE 2024



"En 2025, la prise de conscience collective autour des enjeux liés à nos modes de production et de consommation demeure plus essentielle que jamais. Consciente de l'impact que ses activités peuvent avoir sur les générations futures, Werthanor poursuit et renforce sa démarche RSE. Cette année marque une nouvelle étape avec la publication de notre quatrième rapport, reflet des actions menées et des progrès accomplis en 2024."

Antony Boiteux



CADRE DU RAPPORT

Werthanor SA a structuré son Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) selon les piliers du développement durable, à savoir l'Éthique, la Gouvernance, la responsabilité Sociale et la responsabilité Environnementale.

L'entreprise a également utilisé le cadre de référence des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies afin de présenter sa contribution au développement durable. Langage universel commun à tous les acteurs de la transition, les ODD définissent les priorités et aspirations mondiales en matière de prospérité, bien-être et préservation de l'environnement à l'horizon 2030.

Le présent rapport comporte plusieurs éléments d'informations issus des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), standard de référence international en matière de communication sur le développement durable par les entreprises, sans toutefois rechercher la conformité avec toutes ses exigences.

Werthanor s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de sa performance RSE. Ainsi, son Rapport RSE est voué à évoluer et se développer au fur et à mesure de l'implémentation de nouvelles actions socio-environnementales.

Les informations fournies dans ce rapport couvrent l'année 2024.

Ce rapport concerne le siège social de l'entreprise, situé au Locle dans le canton de Neuchâtel en Suisse.

TABLE DES MATIÈRES

Profil d'entreprise	04
Moments forts 2024	07
Gouvernance & Éthique des affaires	08
Responsabilité Sociale	21
Responsabilité Environnementale	30
Mot de la fin	36
Remerciements	37
Indicateurs	38
Lexique	40

PROFIL D'ENTREPRISE

Qui sommes-nous ?

Manufacture fondée il y a plus de 30 ans au Locle, au cœur du bassin horloger suisse, Werthanor est devenue synonyme d'excellence dans l'habillage de montres en Suisse.

Leader incontestée dans l'habillage horloger sur mesure, Werthanor compte parmi les dernières manufactures indépendantes suisses. Dotée d'un actionnaire unique, elle bénéficie d'une grande autonomie et jouit d'une totale liberté d'actions commerciales. L'entreprise fait partie du groupe BDL5 basé à Meyrin et composé d'un ensemble de sociétés industrielles actives dans la sous-traitance horlogère haut de gamme et l'industrie du luxe en général. Les activités du groupe couvrent l'ensemble de l'habillage horloger ainsi que le packaging, la Publicité sur les Lieux de Vente (PLV), la maroquinerie et certains composants de mouvements. Grâce à de fortes synergies entre les sociétés ainsi qu'à l'accompagnement de départements transverses, le groupe est en mesure d'anticiper et de répondre de manière optimale aux besoins des clients.

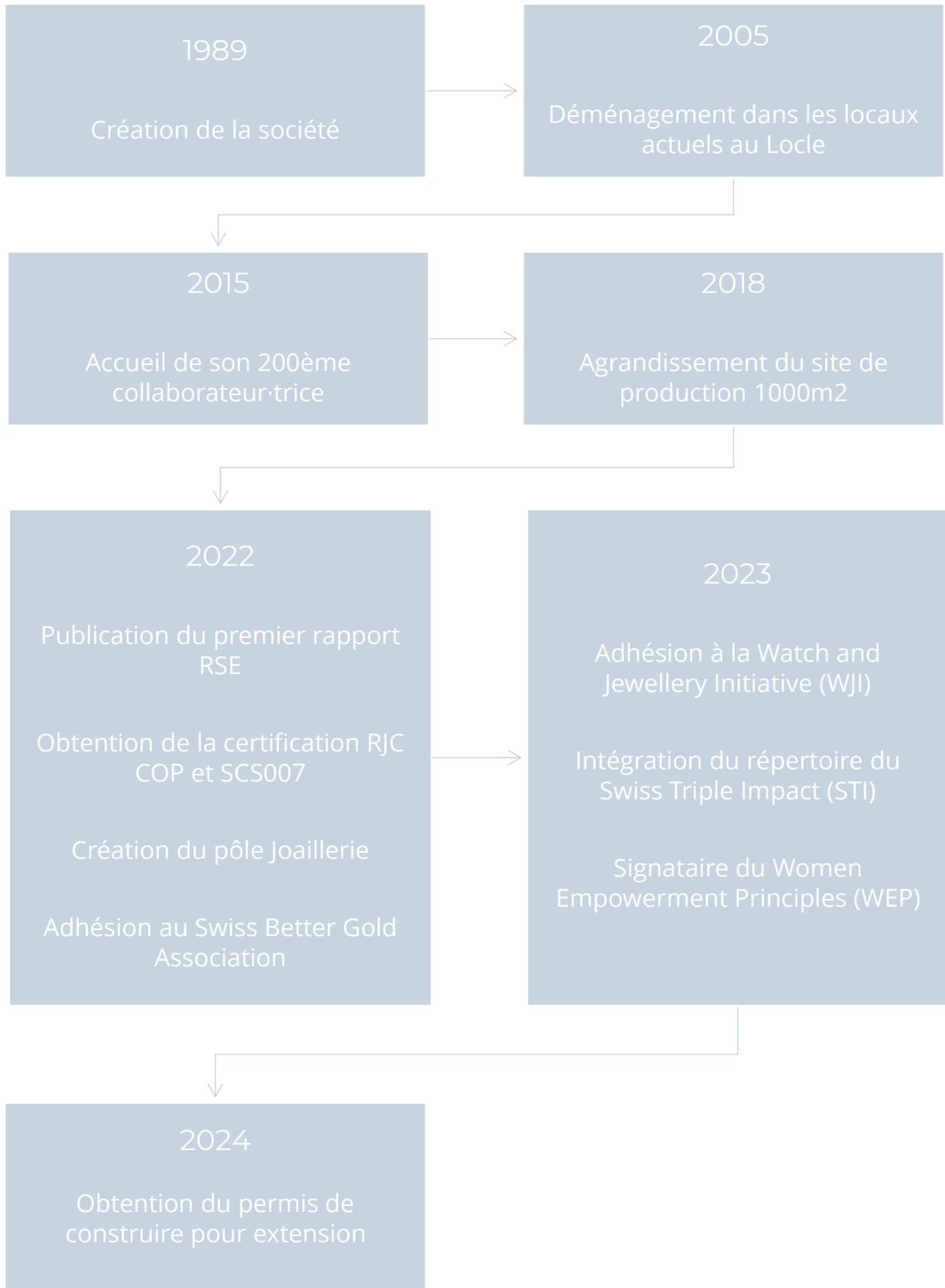
Nos activités

De la conception à la fabrication, Werthanor assure toutes les étapes de la production des boîtes, des bracelets et des fermoirs, en utilisant des matériaux traditionnels ou novateurs.

Depuis 2022, Werthanor est fière de pouvoir proposer à ses clients un nouveau pôle d'expertise pour la réalisation et l'assemblage de produits joailliers.



Notre histoire



NOS VALEURS



Innovation

L'exploration de nouvelles idées, technologies et approches pour relever les défis du présent et de l'avenir sont moteurs de Werthanor. Cela permet d'offrir des solutions novatrices et adaptées aux clients.



Qualité

Chaque étape est rigoureusement surveillée, assurant des produits et services qui surpassent les normes établies. Cette attention soutenue assure la fiabilité et la satisfaction des clients.



Accompagnement

Cette valeur garantit un soutien continu, des conseils et une expertise personnalisée à chaque étape. Ainsi, les clients sont guidés vers la réussite de leurs objectifs.



Confiance

Au cœur de Werthanor réside la valeur de la confiance. C'est le fondement des relations avec clients, partenaires et collaborateurs.

Moments forts 2024

G O U V E R N A N C E & E T H I Q U E	Rapport RSE	Publication du rapport RSE 2023.
	Droits humains	Publication de la politique des droits humains
	EcoVadis	Renouvellement de la médaille d'argent et augmentation de la note obtenue.
	STI	Progression des engagements 1 et 2
	WJI	Analyse des interactions avec la nature (impact et dépendance) en vue de l'établissement de la Nature RoadMap
	Cybersécurité	Formations sur la cybersécurité pour l'ensemble du personnel équipé d'un ordinateur
S O C I A L	Egalité salariale	Lancement de l'analyse pour la certification sur l'égalité salariale
	Journée des droits des femmes	Distribution d'une tulipe provenant d'un commerce féminin local et d'un crayon acheté au profit de l'association Camarada pour la défense des femmes migrantes
	Quambio	Participation au Swiss Green Mobility Challenge 2024.
	Volontariat	Participation à une journée de volontariat. 6 collaborateurs ont œuvré au nettoyage d'une nouvelle réserve naturelle au Locle.
E N V I R O N N E M	Travaux de restructuration	Finalisation des travaux de restructuration afin de changer les sols et les luminaires en LED.
	Ressources	Optimisation de 22% la consommation d'eau vs 2023

GOUVERNANCE & ÉTHIQUE



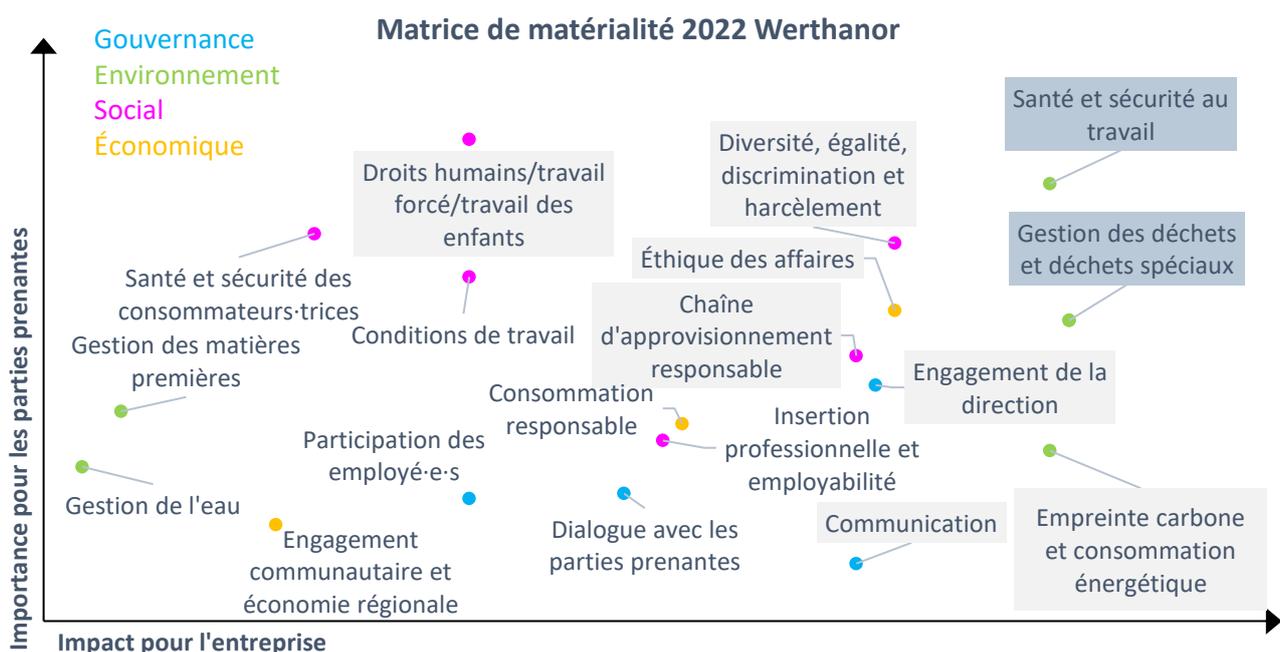
GOVERNANCE & ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Stratégie RSE

Werthanor a initié, en 2021, la formalisation de sa démarche en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Ceci est le fruit d'un processus de réflexion né en 2017, et d'une volonté de fournir des produits et prestations alignés avec ses valeurs et celles de ses clients.

Afin de concilier ses responsabilités économiques, sociales et environnementales dans l'ensemble des activités des entreprises, la première étape fut de créer un comité RSE. Ce dernier est composé de membres de la Direction Werthanor et BDL5 ainsi que d'expert-e RSE. Le Comité RSE établit la politique RSE et la tient à jour. Il œuvre à l'intégration des enjeux du développement durable dans les projets et activités de l'entreprise, et apporte le soutien et l'expertise nécessaires à sa bonne démarche. Dans cette volonté d'intégration, les sujets RSE sont abordés lors du Comité de Direction qui se réunit une fois par semaine afin de discuter des sujets stratégiques pour l'entreprise.

En 2021-2022, souhaitant structurer sa démarche RSE et afin de prioriser ses engagements et actions, Werthanor a effectué sa première analyse de matérialité. Cette dernière permet d'identifier et hiérarchiser les impacts environnementaux, sociaux et économiques des activités de l'entreprise en fonction des risques et opportunités ainsi que des attentes de ses parties prenantes clés.



Les enjeux présentés dans la matrice sont ceux considérés comme prioritaires à la fois par l'entreprise et ses parties prenantes. Les enjeux en gris correspondent à ceux dont le plan d'actions est déjà finalisé, tandis que ceux en bleu font l'objet d'un plan d'action en cours de déploiement.

Les autres enjeux seront quant à eux traités ultérieurement.

Ainsi, les ambitions suivantes fixent un cadre à la démarche RSE de l'entreprise et ont pour objectif de minimiser les effets négatifs et maximiser les effets positifs de ses activités sur la société et l'environnement et sont en adéquations avec les ODD listé ci-après.

<p><u>Être un employeur responsable</u></p> 	<p>Werthanor veille à proposer des conditions de travail saines et sécuritaires et à promouvoir le bien-être de ses employé-e-s.</p> <p>Werthanor veille à assurer des conditions de travail inclusives, équitables et respectueuses et à lutter contre le harcèlement et la discrimination sous toutes ses formes.</p>
<p><u>Etablir des partenariats responsables</u></p> 	<p>Werthanor prend en compte des critères de traçabilité et de transparence dans les domaines de l'environnement, de l'éthique, de la qualité ou encore des performances socio-économiques dans sa chaîne d'approvisionnement. Werthanor lutte contre la corruption et prévient les comportements anticoncurrentiels.</p>
<p><u>Respecter l'Environnement</u></p> 	<p>Werthanor réduit sa production de déchets, favorise leur recyclage, et gère de manière responsable les produits dangereux.</p> <p>Dans le processus de réduction de son empreinte carbone, Werthanor consciente de son impact, fait une utilisation efficace de l'énergie et a recours à des sources renouvelables.</p>
<p><u>Respecter les Droits Humains</u></p> 	<p>Werthanor fait preuve de diligence raisonnable afin de garantir les droits humains et d'éviter le travail des enfants et le travail forcé dans le cadre de ses activités</p>

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



La base de sa stratégie RSE définie, Werthanor publie annuellement son rapport RSE depuis 2022. Celui-ci est partagé de manière digitale avec toutes les parties prenantes. La direction rassemble aussi tous·tes les collaborateurs·trices pour les informer et leur annoncer les actions définies dans le plan d'action, dans le but de sensibiliser un maximum de personnes.



Engagements externes

Nous avons pleinement conscience que la RSE nécessite de la collaboration et que c'est par une action collective que nous pourrions avancer plus rapidement et efficacement. C'est dans cet esprit que nous nous sommes engagés en rejoignant des initiatives d'évaluation, des plateformes et des démarches de certification.

Responsible Jewellery Council (RJC)



L'entreprise est fière de la certification RJC Code of Practice, qui témoigne de ses engagements existants. Le prochain objectif est de passer la certification RJC Chain of Custody en 2025.

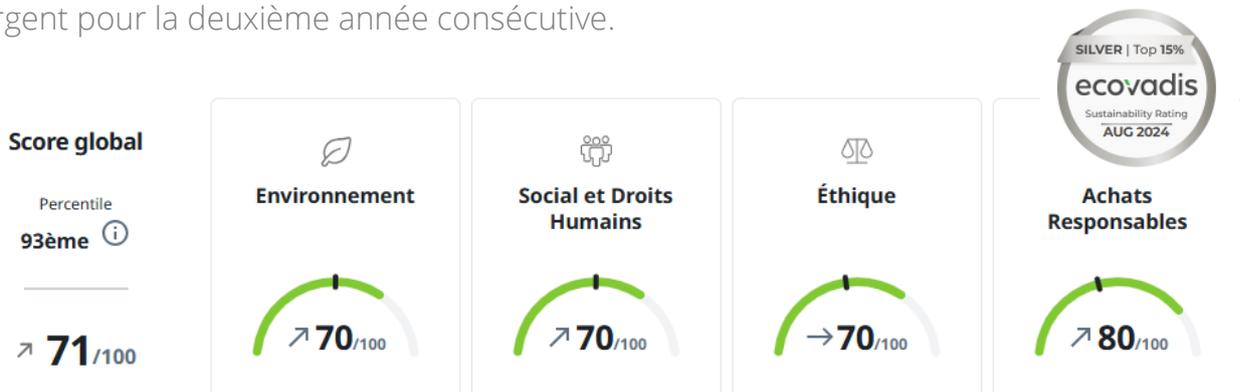
La certification RJC COP se concentre sur les pratiques sociales et environnementales générales de l'entreprise, tandis que la certification RJC COC est spécifique à la traçabilité et à la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement en métaux précieux. Ces deux certifications peuvent être obtenues indépendamment ou conjointement dans l'industrie de la joaillerie et de l'horlogerie.

EcoVadis

Comme on ne peut améliorer que ce que l'on mesure, Werthanor évalue annuellement sa performance RSE via la plateforme EcoVadis.

L'évaluation EcoVadis est un processus d'évaluation indépendant qui mesure la performance en matière de développement durable des entreprises à travers le monde.

L'entreprise est fière d'avoir augmenté sa note et d'avoir obtenu la médaille d'argent pour la deuxième année consécutive.



Cette amélioration, témoignage des engagements existants et des actions mises en place pour donner suite à la définition de la stratégie RSE.

Swiss Better Gold Association

Werthanor a rejoint la Swiss Better Gold Association (SBGA) en décembre 2022.



Les objectifs de la SBGA sont d'établir une chaîne d'approvisionnement transparente et de soutenir les mines d'or artisanales afin d'améliorer l'impact social et environnemental de leurs activités.

Watch & Jewellery Initiative

Werthanor a rejoint en 2023 la Watch and Jewellery Initiative (WJI). Cette initiative, qui rassemble divers acteurs majeurs de l'industrie horlogère et joaillière, s'efforce d'établir des normes élevées en termes de durabilité et d'éthique. En rejoignant cette coalition, Werthanor adopte une approche collaborative dans le but de converger vers des objectifs partagés avec d'autres acteurs du secteur.



En 2024, Werthanor a participé à l'établissement d'une analyse pour déterminer l'interaction des sociétés du groupe BDL5 (impacts et dépendances) avec la nature, au sein des opérations et dans la chaîne d'approvisionnement. Ces résultats vont servir de base aux prochaines étapes pour la mise en place d'une Nature Roadmap.

Swiss Triple Impact

Sous l'impulsion d'un de ses partenaires historiques, Werthanor a également rejoint en fin d'année 2021 le Programme Swiss Triple Impact (STI) qui accompagne les entreprises dans la priorisation de leurs engagements et l'identification de leur contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

En 2023, quatre engagements publics (cœur de métier, environnement, et éthique) ont été pris et Werthanor a été intégré au répertoire STI.

Bienvenue dans le
RÉPERTOIRE
SWISS TRIPLE IMPACT





Engagement 1   

D'ici 2027, nous reconditionnons 100 % des outils de coupe usés, par rapport à aucun reconditionnement en 2022. [ODD 12, 13, 15]

Engagement 2  

D'ici 2026, nous augmentons la part de matière précieuse de sources traçables et responsables en obtenant la certification Chain of Custody (CoC) du Responsible Jewellery Council (RJC), par rapport à aucune certification CoC en 2022. [ODD 8, 12]

Engagement 3  

D'ici 2026, 100 % de nos fournisseurs principaux de rang 1 répondent à nos principes d'approvisionnement durable et sont membres Sedex. [ODD 8, 12]

Engagement 4  

D'ici 2028, nous diminuons d'au moins 80 % notre approvisionnement direct en énergie fossile de type gaz par rapport à 2022, en réinjectant la chaleur issue des compresseurs dans un circuit fermé, représentant une moyenne annuelle de 13 % de notre consommation énergétique totale. [ODD 12, 13]

Le Répertoire STI recense les entreprises et CEOs en Suisse qui prennent des mesures concrètes pour un avenir durable.

En 2024, Werthanor a établi un plan d'action et a commencé à travailler sur la réalisation des différents engagements pris.

Cela comprend entre autres :

1. La cartographie des fournisseurs d'outils de coupe ainsi que la quantité achetée sur l'année 2024. Suite à l'analyse de ces données, nous avons pu voir que 85% des outils de coupe proviennent de 10 principaux fournisseurs. Pour l'année 2025, Werthanor s'efforcera d'explorer toutes les filières de recyclage existantes pour les outils de coupe afin de choisir la/les meilleures options disponibles.
2. La préparation au passage de l'audit RJC CoC pour une obtention en 2025.
3. L'augmentation de l'adhésion de nos fournisseurs de rang 1 à notre code de conduite fournisseurs pour atteindre les 70% en 2024.
4. Le plan d'action est déjà clairement défini. La mise en service de cette récupération d'énergie pourra se faire lorsque notre nouveau bâtiment sera mis en service aux alentours de l'été 2026.

Mises en place de chartes et politiques

Werthanor s'engage à respecter, promouvoir et réaliser, de bonne foi et conformément à la Constitution, les principes concernant les droits fondamentaux qui sont l'objet des dites conventions, à savoir :

- la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective
- l'élimination de toute forme de travail forcé
- l'abolition effective du travail des enfants
- l'élimination de la discrimination en matière d'emploi

L'entreprise s'est toujours fortement engagée à faire preuve d'une intégrité et d'une éthique exemplaires dans la conduite de ses affaires et dans ses relations avec toutes les parties prenantes.

Des règles de conduite, des principes et des lignes directrices en matière d'éthique et de responsabilité environnementale et sociale ont été définis afin d'établir le comportement requis des collaborateurs·trices, ainsi que de nos fournisseurs et partenaires.

En 2022, l'entreprise a mis en place les politiques et chartes suivantes, toutes soutenues et validées par la direction.

Politique RSE

Document stratégique et volontaire adopté par une organisation pour intégrer les considérations sociales, environnementales et éthiques dans ses activités commerciales. La politique RSE d'une entreprise définit les engagements et les actions concrètes qu'elle prend pour contribuer positivement à la société et à l'environnement.

Politique Environnementale

Document qui regroupe un ensemble de principes et d'actions adoptés pour gérer et minimiser les impacts environnementaux des activités.

Charte Diversité

Document qui a pour objet de témoigner de l'engagement de Werthanor en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation. Werthanor reconnaît la diversité de pensées, de styles, d'expériences et favorise une culture basée sur le respect et l'égalité des chances.

En 2024, l'entreprise a poursuivi la mise en place des politiques et documents ci-dessous.

Code de conduite Fournisseurs

Document stratégique et volontaire définissant les règles éthiques, commerciales et environnemental que les partenaires d'une société doivent respecter afin de poursuivre la relation d'affaire.

Politique Des droits humains

Document qui regroupe un ensemble de principes et d'actions adoptés pour protéger l'intégrité des personnes et des droits humains.

Approvisionnement responsable

Matières premières

Le savoir-faire historique de l'entreprise lui permet d'être flexible dans le choix des matériaux et des alliages. Werthanor travaille principalement avec des matériaux métalliques hypoallergéniques résistants à la rouille et à la corrosion, ce qui les rend idéaux pour les montres destinées à être portées quotidiennement à même la peau. L'avantage de ces matières est aussi leur taux de recyclabilité infini.

Acier

L'acier inoxydable est l'un des matériaux les plus utilisés dans l'industrie horlogère en raison de sa résistance à l'usure répétée et de son prix. Werthanor a la possibilité selon la demande du client de fabriquer ses pièces avec de l'acier certifié Swissmade.

Titane

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles le titane est utilisé dans l'industrie horlogère. Tout d'abord, ce métal est extrêmement solide et léger, ce qui le rend idéal pour la manufacture d'objets délicats tels que les montres. Le titane est souvent favorisé comme matériau dans des applications où le poids est un facteur critique.

Métaux nobles

Ces métaux étant souvent liés à des questions socio-environnementales, Werthanor veille à ne s'approvisionner qu'auprès de fournisseurs certifiés RJC COC, afin d'offrir à ses clients des solutions issues de chaînes d'approvisionnement responsables.

Durée de vie du produit

Notre cœur de métier est ce qui rend l'activité de notre entreprise durable. Les produits de Werthanor sont fabriqués à partir de matériaux de haute qualité qui voyagent à travers le temps. Dans le secteur horloger, ce bien peut se transmettre de génération en génération.



Devoir de Diligence et Transparence

En tant qu'entreprise bénéficiant d'un long héritage dans le secteur des métaux, soucieuse d'être une entreprise moderne et exemplaire, elle est fière d'avoir construit une chaîne d'approvisionnement solide.

Les relations avec nos fournisseurs sont basées sur des principes de confiance, de transparence et de responsabilité. Werthanor place au cœur de sa stratégie d'entreprise les aspects sociétaux, de bonne gouvernance et les préoccupations environnementales. Pour cela, Werthanor garantit que ses sources d'approvisionnement sont éthiques, légitimes, ne proviennent pas de zone de conflit ou à haut risque et respectent les droits de l'Homme. Werthanor collabore uniquement avec un cercle restreint de partenaires certifiés afin de pouvoir garantir la traçabilité de ses matières. Aussi, afin de s'assurer du respect du devoir de diligence de ses affineurs dans leur chaîne d'approvisionnement, Werthanor applique les cinq étapes du Guide de l'OCDE afin de garantir une identification et une gestion des risques effectifs ou potentiels de l'approvisionnement en métaux précieux.

De plus, un mécanisme de plainte a été mis en place, contribuant à l'obtention de la certification RJC COP. Ce système permet à ses parties prenantes de signaler des problèmes, des préoccupations ou des plaintes liés aux activités de l'entreprise. Son objectif principal est de fournir un moyen formel et structuré pour traiter ces problèmes de manière équitable, transparente et efficace.

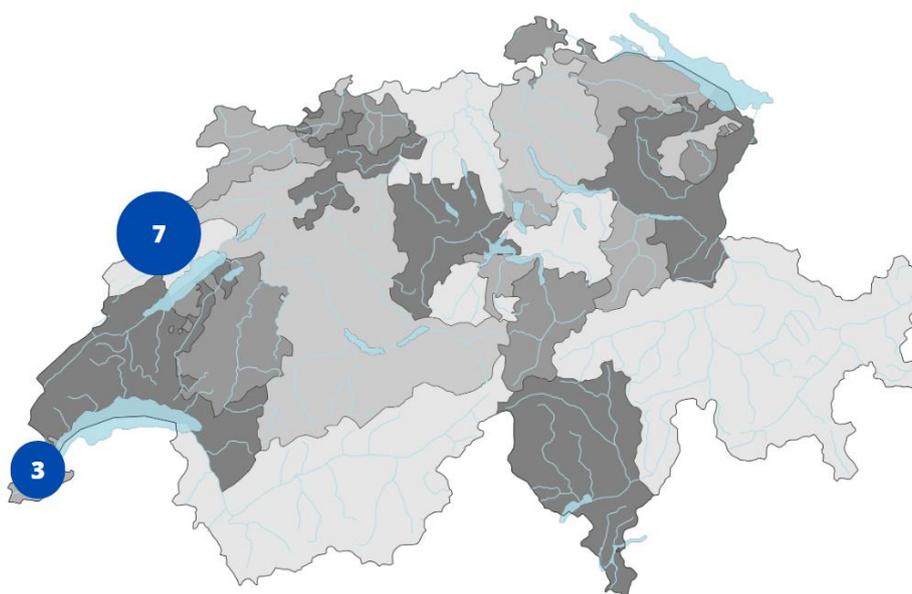
Pour l'année 2024, Werthanor a effectué son devoir de diligence en vérifiant qu'aucune violation n'avait été commise dans sa chaîne d'approvisionnement. En travaillant avec des affineurs uniquement suisses et avec un nombre limité de partenaires commerciaux géographiquement proches, les risques sont ainsi très limités. À la suite de cette analyse, aucun écart n'a été constaté.

Partenaires commerciaux responsables

Pour la production suisse, Werthanor collabore principalement avec des partenaires qui se situent dans l'Arc jurassien et la région Genevoise.

Werthanor reconnaît l'importance de la responsabilité et de la diligence dans ses relations commerciales. Dans cet esprit, l'entreprise met en place un processus de vérification rigoureux pour s'assurer que ses partenaires respectent les droits humains et luttent contre le blanchiment d'argent. Cette vérification est réalisée en utilisant un formulaire KYC (Know Your Counterpart), qui permet à Werthanor de recueillir des informations essentielles sur ses partenaires commerciaux.

Le formulaire KYC utilisé par Werthanor vise à collecter des détails clés qui permettent d'évaluer le niveau de risque associé à la relation commerciale et de s'assurer que ses partenaires respectent les normes éthiques et réglementaires requises.



Situation géographique des 10 principaux partenaires commerciaux

Traçabilité

Les matières premières utilisées par Werthanor sont des matériaux métalliques qui peuvent être fondus indéfiniment, mais cela rend difficile une transparence sans faille sur l'origine. Pour cette raison, l'entreprise collabore strictement avec des fournisseurs reconnus et historiques. Tous les fournisseurs de rang 1 en matériaux précieux de Werthanor sont certifiés RJC COC, ce qui assure que les matières premières proviennent d'une chaîne d'approvisionnement dont la traçabilité est garantie.

En ce qui concerne les diamants, Werthanor est certifié depuis l'été 2022 selon la norme SCS-007 Jewelry Sustainability Standard. Cette norme a été créée pour répondre à la demande du public pour des diamants qui respectent les normes éthiques et environnementales les plus élevées. Il s'agit de la première norme de durabilité complète et

multipartite développée spécifiquement pour l'industrie du diamant. Cette certification garantit que Werthanor dispose de lignes de production dédiées aux diamants naturels et aux diamants de laboratoire et que ces derniers ne soient pas mélangés.

Lutte contre les pots-de-vin et la corruption

Werthanor s'engage à interdire toute forme de corruption, y compris l'extorsion et la fraude, destinée à influencer des relations commerciales avec ses clients ou ses fournisseurs. Les cadeaux en nature sont placés dans un pot commun géré par la Direction, puis distribués à l'ensemble des salariés par tirage au sort en période de Noël. Un avenant anticorruption est signé par l'ensemble des équipes concernées. Werthanor ne tolère aucun blanchiment d'argent ou financement du terrorisme.

En 2024, une formation anti-corruption a été dispensée à tous les collaborateurs en contact avec des interlocuteurs externes, afin de les sensibiliser aux risques existants au travers d'un atelier de mises en situation.

Sécurité de l'information

La satisfaction client est une valeur fondamentale de notre entreprise. Celle-ci est assurée par des équipes techniques, qualité et commerciales réactives, innovantes et forces de proposition qui accompagnent les clients dans les différentes étapes de leurs projets.

Werthanor veille également à garantir le secret de production, la propriété intellectuelle et à ne pas divulguer les caractéristiques des produits fabriqués pour ses clients ou achetés auprès de ses fournisseurs.

Depuis 2023, des formations sur la cybersécurité sont dispensées à l'ensemble du personnel équipé d'un ordinateur, assurant ainsi une sensibilisation constante aux menaces potentielles.

RESPONSABILITÉ SOCIALE



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Conditions de travail et bien être

Nous favorisons un environnement de travail de qualité et assurons un niveau de protection sociale élevé à l'entier de nos effectifs. La flexibilité des horaires ainsi qu'une participation à l'assurance maladie font partie des conditions de travail en vigueur dans l'entreprise.

En 2024, le Hub BDL5 a été lancé. Il s'agit d'un intranet accessible à tous les collaborateurs permettant de centraliser les communications et diverses informations utiles pour toutes les personnes faisant parties du groupe BDL5.

La prochaine étape est de déployer une page dédiée à chaque entreprise où seront centralisées les informations les concernant directement.

Convention de l'industrie horlogère suisse

Werthanor adhère à la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse, qui garantit des avantages sociaux pour les collaborateurs·trices de l'entreprise.

AVANTAGES

Les plus connus sont :

la durée hebdomadaire du travail de 40h au lieu de 42h ; le respect des salaires minimaux, un 13ème salaire ; une participation patronale de 195CHF à l'assurance maladie ; 5 semaines de vacances minimums ; un congé maternité prolongé ; un congé soins famille ; des allocations de renchérissement.

Egalité salariale

Werthanor a lancé durant l'année 2024, l'analyse complète de la rémunération de ses collaborateurs dans le but d'obtenir, en 2025, la certification Fair-ON-Pay, qui vérifie l'égalité salariale entre femmes et hommes dans les entreprises et distingue celles qui s'y conforment.

Hotline & signalements



L'entreprise ne souhaite en aucune façon délaissier des collaborateurs·trices qui se trouveraient en situation de crise. Werthanor met à disposition de son personnel une personne de confiance, joignable par téléphone.

Cette ligne téléphonique, gratuite et confidentielle, permet aux collaborateurs·trices en détresse (victime de harcèlement, mobbing, discrimination, épuisement professionnel) de recevoir écoute, conseils et encadrement pour la résolution de conflits. Jusqu'à présent, aucun collaborateur·trice n'a fait appel à cette prestation.

Werthanor condamne toutes formes de châtements, quelles que soient les circonstances, tout comme le recours aux traitements dégradants, au harcèlement, à la violence physique, à la contrainte ou à l'intimidation sous toutes ses formes.

De plus les collaborateurs·trices ont à disposition une boîte aux lettres leur permettant de communiquer des informations telles que des plaintes ou des idées de manière anonyme.

Evènements

Afin de remercier tout le personnel et créer un esprit d'équipe fort, Werthanor a décidé d'organiser deux évènements permettant aux collaborateurs de passer un moment convivial. Le premier a eu lieu en juillet 2024, avant la fermeture estivale et le second, en décembre 2024 avant la fermeture hivernale.

En offrant repas et boissons, Werthanor s'assure que tous·tes les collaborateurs·trices puissent échanger et créer des liens, ce qui renforce la cohésion entre les équipes.



De plus, l'entreprise met à disposition gratuitement des places assises pour assister aux matchs de hockey de l'équipe locale.

Alimentation responsable

Werthanor met à disposition de ses collaborateurs·trices un distributeur Feel Eat, proposant des plats faits maison chauds ou froids, desserts et boissons saines. Les produits sont issus de l'agriculture locale et biologique. 100% réutilisables, les contenants en verre sont récupérés par l'entreprise et ré-utilisés lors des futures livraisons afin d'éliminer tout risque de contamination dû au plastique et garantir une meilleure conservation des aliments tout en étant plus respectueux de l'environnement.

Grâce à un partenariat avec une boulangerie locale, celle-ci est présente dans l'entreprise, tous les jours de 8h30 à 09h30 et permet aux collaborateurs·trices d'acheter diverses viennoiseries et snacks frais. Un rabais de 10% a aussi été négocié pour les commandes dépassant les 20 unités.

De nombreux micro-ondes et frigos sont également à disposition pour permettre aux collaborateurs·trices de stocker, réchauffer et consommer leurs repas dans de bonnes conditions.

Encourager le sport

Un partenariat avec l'entreprise Fitness Let's Go permet aux collaborateurs·trices de bénéficier d'une réduction et de pouvoir annuler leur abonnement à tout moment. Ainsi, l'entreprise les encourage à pratiquer une activité sportive régulière. 15 collaborateurs·trices ont saisi l'opportunité et bénéficié de ces abonnements avantageux au cours de l'année.

En 2024, Werthanor au travers du groupe BDL5 a pris part au « Swiss Green Mobility Challenge 2024 » mis en place par la compagnie Quambio. En incitant les collaborateurs à participer à ce défi, nous les encourageons à pratiquer une activité sportive régulière bénéfique pour la santé.

Afin d'apporter son soutien aux participants et encourager nos autres collaborateurs pour les années futures, Werthanor a pris en charge les frais d'inscription des collaborateurs qui ont participé au BCN Tour, une course à pied se déroulant en plusieurs étapes dans le canton de Neuchâtel.

Volontariat

Pour l'année 2024, Werthanor s'est joint à l'association ProNatura afin de nettoyer une nouvelle réserve naturelle créée sur la commune du Locle.

Les volontaires de l'entreprise se sont impliqués activement en apportant leur soutien aux travaux de nettoyage et de préparation de cette zone cruciale pour la biodiversité. Les participant-e-s ont eu l'occasion non seulement de jouer un rôle précieux dans l'écosystème local, mais aussi de passer une journée en plein air avec leurs collègues, tout en découvrant les actions de l'association ProNatura.



Photo d'illustration

Diversité & Inclusion

Werthanor s'engage à pénaliser toute forme de discrimination fondée sur l'appartenance ethnique, la caste, l'origine, la religion, le handicap, le sexe, l'orientation sexuelle, l'appartenance syndicale, l'affiliation politique, l'état civil, l'apparence physique, l'âge ou toute autre raison illégale. Ces principes sont détaillés dans notre Charte Diversité.

L'entreprise accorde aussi une importance particulière à la rédaction des communications officielles, telles que les rapports RSE et les offres d'emploi, en utilisant une écriture épiciène inclusive.

Werthanor est fière de compter parmi ses collaborateurs, une forte diversité. En effet, nous comptons 10 nationalités différentes.



Werthanor, au travers du groupe BDL5 est signataire depuis 2023 du WEP (Women's empowerment principles) qui constitue un ensemble de principes guidant les entreprises dans la promotion de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes sur le lieu de travail. Par ailleurs, les femmes représentent 36% de l'effectif total.



Aussi, à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes 2024, et dans l'optique de promouvoir l'égalité entre les genres au sein de la société et de l'économie, l'entreprise a décidé d'offrir à tous·tes ses collaborateurs·trices, une tulipe provenant d'un commerce féminin local ainsi qu'un crayon produit par l'association Camarada qui œuvre pour la défense des femmes migrantes, soulignant ainsi son engagement envers la sensibilisation et l'inclusion. Nous avons également incité les collaborateurs à porter une touche de violet sur leurs tenues afin d'exprimer leur solidarité envers toutes les femmes.

La transmission du savoir-faire

CELLULE DE FORMATION

Werthanor veille au maintien et au développement des différentes compétences. L'entreprise accompagne ses collaborateurs·trices dans le développement de leurs qualifications dans un souci de préservation du savoir-faire et encourage aussi les filières d'apprentissage.

L'entreprise garantit à tous ses collaborateurs·trices des chances égales en matière d'emploi et s'appuie sur des critères objectifs qui font partie intégrante de la politique d'entreprise.

Enfin, l'entreprise se soucie du niveau de formation, que ce soit pour les collaborateurs·trices ou pour les nouvelles générations, par le biais de l'apprentissage. En 2024, Werthanor avait 1 apprentie. Nous sommes également fiers d'avoir obtenu en 2024, la nouvelle filière d'apprenti-e de commerce afin d'accroître le potentiel de formation.

L'entreprise dispose d'un solide savoir-faire et d'une expérience dans l'usinage des métaux, qui lui permettent de réaliser sur mesure des habillages de montres selon les demandes clients.

Afin de transmettre ce savoir-faire, l'entreprise a mis en place les filières d'apprentissage suivantes, pour devenir :

- Logisticien·ne
- Termineur·neuse en habillage horloger
- Mécanicien·ne en production
- Apprenti-e de commerce

Santé & sécurité



Comité Santé-Sécurité-Environnement

Sur le site, la santé et la sécurité de nos collaborateurs·trices sont au cœur de nos priorités.

Nous sommes soucieux·euses d'assurer un environnement de travail bienveillant, à la fois familial et motivant, apte à favoriser le développement de nos collaborateurs·trices et à créer la confiance dans une atmosphère conviviale. Pour nous, l'objectif « zéro risque » est primordial. Ainsi, nous respectons les législations et réglementations sanitaires en vigueur et mettons en œuvre les meilleures pratiques pour assurer la sécurité sur le lieu de travail.

Afin de prévenir et gérer les risques en matière de santé, sécurité et environnement, un comité Santé-Sécurité-Environnement a été mis en place.

Constitué de quatre référent·e·s, le groupe de travail se réunit régulièrement pour faire le point sur l'état d'avancement de son plan d'action. Des actions courantes (renouvellement des formations, EPI et fiches de sécurité) aux incidents sérieux (accidents), en passant par de l'amélioration continue (suivi des indicateurs, rappel des consignes de sécurité), les missions du Comité sont nombreuses.

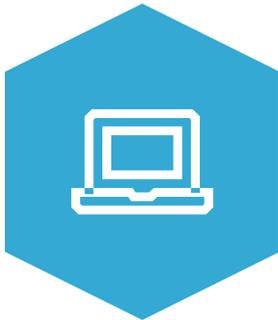


Samaritains

Une intervention rapide et correcte après un accident est cruciale pour déterminer l'issue et l'évolution d'une blessure. Les huit représentant·e·s ont été formé·e·s à évaluer correctement une situation d'urgence et effectuer les gestes de premiers secours appropriés en attendant l'arrivée des services professionnels de sauvetage. La formation dure une journée complète pour les nouveaux·elles arrivant·e·s, une demi-journée pour les personnes déjà formées et une formation de rappel est dispensée tous les deux ans.

En plus des formations sur les EPI, la gestion des produits chimiques, le matériel et les spécificités métiers, l'entreprise dispense des formations complémentaires au cas par cas et selon les besoins.

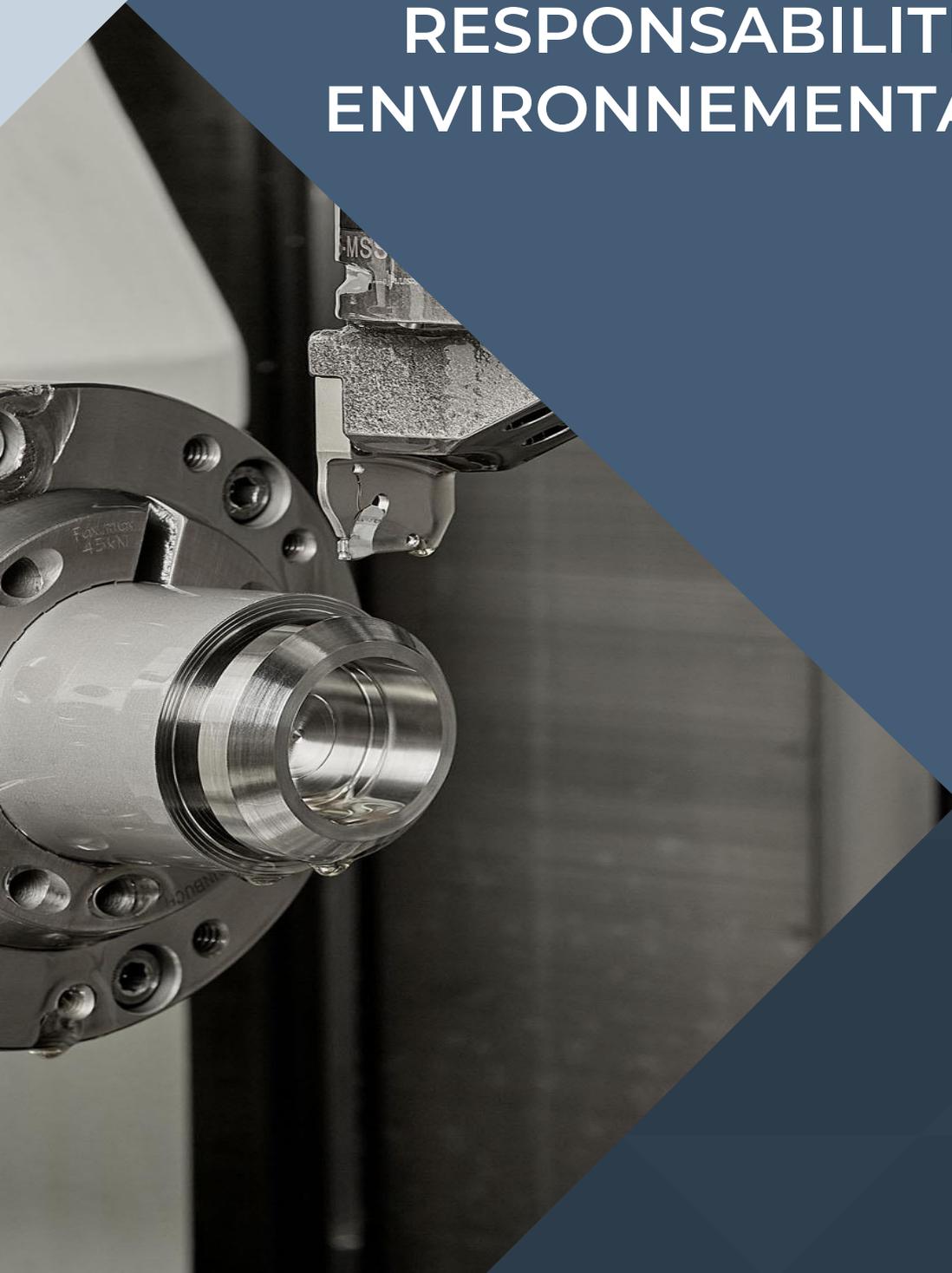
Dans le but de renforcer la sécurité de nos collaborateurs, le port de chaussures de sécurité a été étendu à tous les collaborateurs exposés à des risques.



Sûreté

Afin de protéger la vie, l'intégrité corporelle et le bien-être des employé·e·s, de prévenir et minimiser tout risque de négligence et de malveillance et de garantir le cadre fixé par les législations et par les assurances, Werthanor a mis en place un système de sûreté. Les enjeux sont élevés, tant vis-à-vis de ses clients, envers lesquels la société s'engage à honorer les attentes qualitatives et à protéger les intérêts, que vis-à-vis de l'entreprise, pour laquelle il est essentiel de préserver l'image de marque et la réputation.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



Responsabilité Environnementale

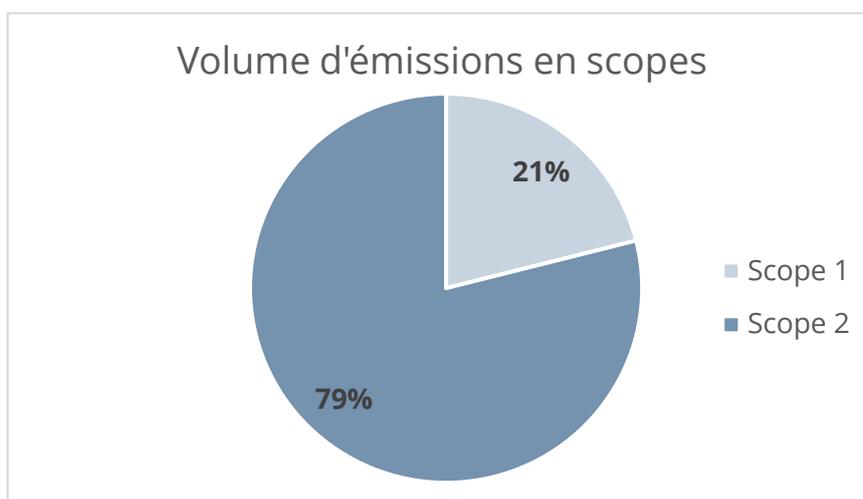
Empreinte Carbone 2024

Werthanor a effectué le calcul de son empreinte carbone 2024, Scopes 1 et 2, conformément à la méthodologie du Greenhouse Gas Protocol et en collaboration avec un partenaire externe spécialisé.

L'entreprise, en tant que manufacture de pièces métalliques, se concentre actuellement sur le calcul et la réduction de son empreinte carbone lié aux Scopes 1 et 2. Toutefois, une réflexion est en cours pour calculer notre scope 3 en priorisant les domaines sur lesquels nous pouvons avoir une influence significative.

L'impact moyen de l'entreprise pour 2024 est de 2,3 tCO₂e/ETP.

SCOPES	CATEGORIES	tCO ₂ e
1	Véhicules d'entreprise	11
	Chauffage et chaleur de production	100
2	Achat d'énergie basé sur le marché	416
1&2	Total	527



Par rapport au bilan effectué pour l'année 2022, on constate une baisse importante de nos émissions (-71%). Cela provient principalement de l'évolution de la composition du mix électrique de notre fournisseur auquel nous sommes soumis et sur lequel nous n'avons pas d'impact.

Nous étudions toujours la possibilité de changer notre mix électrique afin de diminuer encore nos émissions et de ne plus être soumis à ces variations.

Énergie

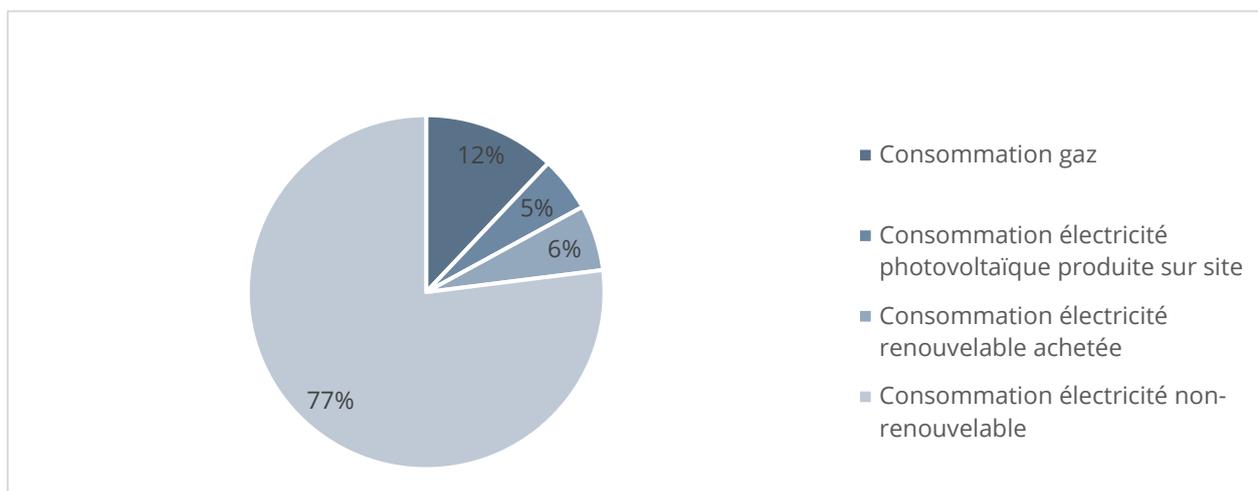
Le site du Locle, agrandi en 2018, dispose d'une toiture composée de 1600m² de panneaux photovoltaïques permettant de couvrir environ 5,4% de la consommation d'électricité du site en 2023, avec une énergie renouvelable produite directement sur site.

En 2024, l'entreprise a finalisé les travaux de restructuration afin de changer les sols et les luminaires en LED, entamés en 2022.

Concernant l'électricité achetée sur le site, elle est toujours produite à partir d'un mix énergétique composé de 6 % d'énergie renouvelable et 94% d'énergie non renouvelable (76% de gaz naturel et 19.9% de revalorisation des déchets). Des réflexions pour passer sur un mix énergétique plus propre sont en cours.

Quant au chauffage, le site est alimenté au gaz, mais des enjeux et des pistes d'améliorations sont à l'étude sur le plan communal ainsi qu'un projet de pompe à chaleur.

En 2024, l'entreprise s'est engagée pour la protection durable du climat avec l'agence de l'énergie pour l'économie (AENEC pour atteindre les objectifs de réduction fixés par la Confédération d'ici à 2030).



Eau

Werthanor respecte la législation sur la disponibilité d'eau potable et la récupération des eaux usées, tout en s'assurant de ne pas polluer l'environnement.

L'eau provient directement de la région du Locle.

Travaillant avec des produits chimiques, le bâtiment est doté d'une STEP, station d'épuration des eaux usées, pour traiter, par un processus physico-chimique, les eaux de process contaminées.

En sus de ce système moderne de traitement des eaux, Werthanor s'assure qu'aucun produit chimique ne soit déversé dans l'environnement. Des bacs de rétention sont placés à chaque endroit nécessaire afin d'éviter tout risque de pollution involontaire.

Des bacs pour recueillir les produits usagés ont été mis en place. Une fois pleins, ceux-ci sont évacués et traités par une société spécialisée.

En 2020, Werthanor a passé avec succès une inspection non annoncée de l'État de Neuchâtel, qui a prélevé des échantillons pour vérifier la qualité de l'eau avant et après traitement à la STEP.

Après une analyse approfondie, Werthanor a été en mesure de diminuer sa consommation d'eau en 2024 de 33% par rapport à 2023. Parmi les mesures prises, on peut noter la diminution du remplissage des cuves sur les lignes de lavage réduisant ainsi la consommation d'eau et la quantité retraitée par la STEP.

Des circuits de refroidissement en boucle fermés ont également été mis en place lorsque cela était possible afin de réduire davantage notre consommation.

Déchets

Afin de minimiser les impacts négatifs et d'éviter toute pollution des sols et des alentours, l'entreprise traite l'entier des déchets spéciaux issus des process, tels que les copeaux, en partenariat avec des sociétés externes spécialisées.

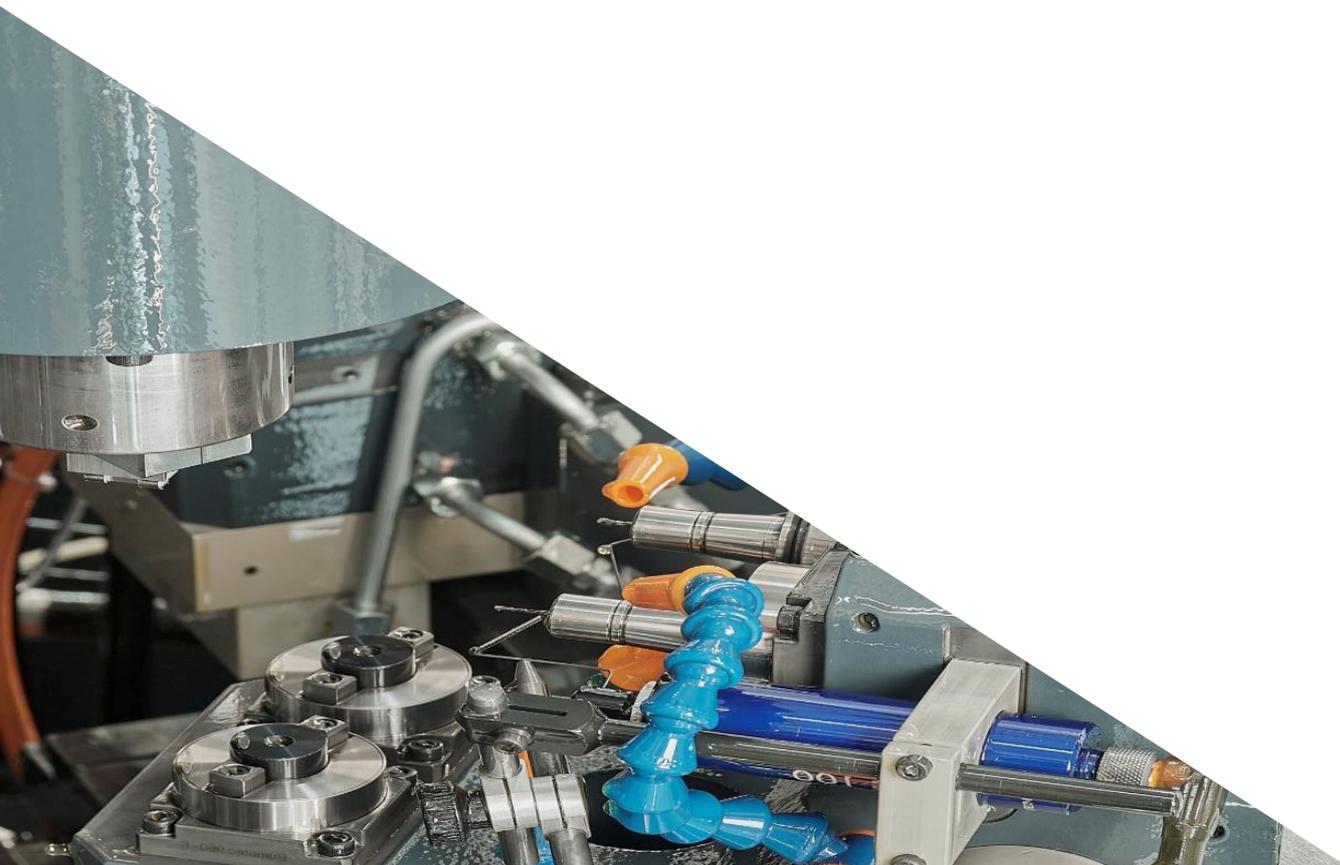
En 2024, de nouveaux containers de tri pour séparer le PET, le verre, l'aluminium et le carton des déchets communs ont été mis en place dans la zone de restauration. Ceux-ci permettent une meilleure visualisation des règles de tri des déchets.

Une sensibilisation a également été réalisée lors de la mise en service et celle-ci est renouvelée périodiquement afin de rappeler les bonnes pratiques d'usage.

En ce qui concerne les chutes de matières premières en production, l'entreprise se concentre principalement sur le recyclage des métaux infiniment recyclables. C'est pourquoi chaque machine est dédiée à un matériau spécifique, et des filtres à papier sont également mis en place pour maximiser la récupération de matières premières. Dans l'ensemble, l'entreprise estime que ses pertes de matières premières sont maintenues à un niveau inférieur à 3%.

En 2022, des fontaines à eau, raccordées sur le réseau, ont été installées à la cafétéria. Afin de diminuer l'utilisation des gobelets ou bouteilles à usage unique, des gourdes, elles-mêmes produits en matières recyclées, ont été offertes aux collaborateurs·trices et sont offertes à tout nouveau·elle arrivant·e.

Par la même occasion tous les gobelets et bâtonnets en plastique à usage unique sont désormais en carton et bois.



Mobilité

Des places de stationnement gratuites sont mises à disposition des collaborateurs·trices. Consciente que cette aide n'est pas une solution durable, l'entreprise étudie la possibilité de mettre en place un plan de mobilité.

Le site reste par ailleurs accessible en transports en commun, desservi par les transports ferroviaires et les transports publics.

La mobilité douce pour se rendre au travail est aussi possible. Werthanor a également installé et mis en service plusieurs bornes de recharge électrique pour les collaborateurs ainsi que les visiteurs.

Werthanor a aussi pris part au « Swiss Green Mobility Challenge 2024 » mis en place par la compagnie Quambio. Ce défi propose de réduire au maximum les émissions de CO₂ en privilégiant les moyens de déplacement verts ou les transports publics en comparaison des trajets effectués en voiture. Cela démontre notre engagement en faveur d'une réduction de notre impact environnemental indirect et lié aux trajets de nos collaborateurs.



Mot de la fin

En 2024, Werthanor a franchi une nouvelle étape dans sa démarche RSE, en consolidant les engagements initiés en 2022 et en renforçant le déploiement du plan d'actions associé. Le comité RSE s'est pleinement mobilisé autour de priorités structurantes, avec des avancées dans la WJI, la définition d'objectifs clairs assortis de plans d'action concrets, ainsi que la progression significative du plan d'action engagé dans le cadre du STI.

Lors de cette année 2025, nous sommes convaincus que nous devons prendre des actions tangibles, renforçant ainsi notre contribution au développement durable et à la responsabilité sociétale au travers du plan d'action ci-dessous :

Ethique & Chaîne
d'approvisionnement
responsable

- Audit RJC CoC et renouvellement Audit RJC CoP
- Renouvellement de la certification EcoVadis

Santé, sécurité et
bien-être au travail

- Organisation d'une journée de volontariat d'entreprise
- Formation de sensibilisation de tous les collaborateurs sur la sécurité

Gestion des déchets
et déchets spéciaux

- Rappel et intensification du tri des déchets
- Lancement des programmes de recyclage des outils de coupe

Remerciements

Merci de votre intérêt pour notre rapport RSE. Nous espérons que vous l'avez trouvé pertinent.

Nous remercions aussi tous les collaborateurs·trices qui contribuent à la bonne conduite des activités et à l'amélioration continue de la performance RSE de l'entreprise.

Nous remercions enfin toutes nos parties prenantes pour leur participation et contribution.



Le présent document est disponible au format électronique sur le site internet de l'entreprise.

Vous pouvez nous transmettre toute question ou remarque via info@werthanor.ch

Vos retours sur sa qualité et clarté seront très appréciés.

INDICATEURS

Gouvernance & éthique

ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Unité	2021	2022	2023	2024
Fournisseurs visités ou audités	%	40	40	40	45
Fournisseurs d'or certifiés RJC COC	%	100	100	100	100
Fournisseurs de matières non précieuses ayant une certification ISO14001, 9100, 9001 ou 45001	%	100	100	100	100
Note EcoVadis	%	/	41	63	71

Social

RESSOURCES HUMAINES	Unité	2021	2022	2023	2024
Effectif total	nb	208	249	269	238
Effectif ETP	nb	NC*	241,45	261,9	232,3
Personnes à temps complet (dès 90%)	nb	187	226	246	220
Personnes à temps partiel (moins de 90%)	nb	21	23	23	18
Âge du plus jeune collaborateur·trice	ans	18	17	18	19
Âge moyen	ans	41	39	39	40
Effectif femmes	nb	70	91	101	86
Effectif hommes	nb	138	158	168	152
Nationalités différentes	nb	NC*	10	12	10
Contrat à durée indéterminée (CDI)	%	97	81	86	88
Contrat à durée déterminée, maximale, stagiaire, apprentis, auxiliaires.	%	3	19	14	12
Ancienneté moyenne (pour les CDI)	ans	7,96	6,87	6,99	7,72

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Unité	2021	2022	2023	2024
Collaborateurs·trices bénéficiant d'un EPI	%	86	95	98	100
Samaritains	nb	9	12	10	8
Nombre d'accidents professionnels	nb	5	3	4	9
Participants à l'exercice d'évacuation	nb	NC*	177	177	190

Environnement

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE	Unité	2021	2022	2023	2024
Consommation gaz	%	19	13	16	12
Consommation électricité photovoltaïque produite sur site	%	7	6	5	6
Consommation électricité renouvelable achetée	%	53	3	5	47
Consommation électricité non-renouvelable	%	21	78	74	35
Surface des panneaux photovoltaïques	m2	1600	1600	1600	1600
EAU	Unité	2021	2022	2023	2024
Consommation totale	m3	4'754	6'002	8524	6566
Eau traitée par la STEP	m3	NC*	NC*	2500	1500

*NC : Non communiqué l'année précédente

LEXIQUE

Analyse de matérialité

Processus visant à établir une hiérarchie pertinente des enjeux d'une stratégie de développement durable, au regard des priorités d'une entreprise ou autre type d'organisation ainsi que des attentes de ses parties prenantes. Cet outil conduit à la définition d'un plan d'action.

Bilan d'émission CO2

Outil permettant de comptabiliser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre d'une entreprise, administration, collectivité, ou d'un individu.

Scope 1 – Les émissions directement liées aux activités contrôlées par l'entreprise comme l'essence des voitures d'entreprises.

Scope 2 – Les émissions indirectement liées aux consommations d'énergie du site.

Scope 3 – Les autres émissions indirectes qui ne sont pas incluses dans les scopes 1 et 2, comme les émissions liées aux transports de matières, la mobilité et les déchets.

Chutes de matières

Matière résiduelle considérée comme des copeaux métalliques au cours du processus de fabrication. La gestion efficace des chutes de matières est un enjeu important, car cela peut avoir un impact significatif sur les coûts de production, la rentabilité et l'environnement.

Développement durable

Principe selon lequel les sociétés humaines doivent vivre et répondre à leurs besoins sans compromettre la capacité et les besoins des générations futures. Il s'agit d'un développement qui prend en compte trois dimensions, la viabilité économique, l'impact positif sur la société et la préservation de l'environnement.

Devoir de diligence

Concept qui se réfère à l'obligation des entreprises de s'assurer que leurs opérations n'entraînent pas de conséquences négatives pour les droits humains, l'environnement, la santé et la sécurité des travailleurs, ainsi que pour les communautés locales. Cela implique

de mener des évaluations approfondies des risques, de mettre en place des mesures pour atténuer ces risques, et de surveiller en continu les impacts de leurs activités.

Énergie renouvelable

Toute forme d'énergie qui est obtenue à partir de sources naturelles constamment renouvelées et qui ne s'épuise pas à l'échelle humaine. Contrairement aux sources d'énergie fossile (comme le pétrole, le charbon et le gaz naturel) qui sont limitées et non renouvelables, les sources d'énergie renouvelable sont régénérées en permanence par des processus naturels.

Mobilité douce

Les principales formes de mobilité douce comprennent la marche, le vélo, la trottinette, la course à pied et d'autres moyens de transport similaires.

La mobilité douce présente plusieurs avantages, tels que la réduction de la pollution de l'air, la diminution du trafic routier, l'amélioration de la santé physique, la promotion d'un mode de vie actif et la diminution des émissions de gaz à effet de serre.

Partie prenante

Tout individu ou groupe d'individus susceptibles d'impacter ou d'être impacté par les activités de l'entreprise.

Plan de mobilité

Un plan de mobilité est une stratégie organisée visant à encourager et à faciliter la mobilité douce. Il inclut généralement des incitations, des aménagements et des mesures de sensibilisation.

RSE

La responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) désigne l'engagement volontaire des entreprises à prendre en compte les aspects environnementaux, sociaux et éthiques de leurs activités, en veillant à minimiser les impacts négatifs et à contribuer positivement au bien-être des employés, des communautés et de l'environnement.

Auteurs : Werthanor SA – BDL5

Date de publication : Juin 2025



Gérardmer 23, 2400 Le Locle, Suisse

Téléphone : +41 32 933 70 00

E-mail : info@werthanor.ch

<https://werthanor.ch/>

www.bdl5.ch