



RAPPORT RSE 2025



« Dans un contexte où les attentes en matière de développement durable ne cessent de croître, Werthanor poursuit avec conviction son engagement en faveur d'une création de valeur responsable. La publication de notre cinquième rapport RSE témoigne des avancées réalisées en 2025 et de notre volonté d'inscrire nos actions dans une démarche toujours plus structurée. Le renforcement des synergies au sein du Groupe, le partage des bonnes pratiques et l'amélioration continue de notre gouvernance RSE nous permettent aujourd'hui de porter des ambitions communes avec davantage de cohérence et d'impact. »



CADRE DU RAPPORT

Le rapport est publié annuellement et s'articule autour de l'approche durabilité de la société, structurée en quatre axes : la gouvernance, la responsabilité sociale, la responsabilité environnementale et la chaîne d'approvisionnement. Il présente la performance de Werthanor sur l'ensemble des activités, actions et résultats en lien avec ces axes pour la période de janvier à décembre 2025.

Ce rapport a été élaboré en s'appuyant partiellement sur les standards de la Global Reporting Initiative (GRI). La sélection des indicateurs repose sur leur pertinence au regard des activités et des enjeux spécifiques de notre société.

Par ailleurs, la démarche RSE s'inscrit dans une volonté de contribution aux ODD définis par l'organisation des Nations Unies. Une sélection d'ODD a été priorisée en lien avec les enjeux matériels et les activités de la société.

L'empreinte carbone présentée dans ce rapport couvre l'année 2025.

Ce rapport concerne le siège social de l'entreprise, situé au Locle dans le canton de Neuchâtel en Suisse et ses opérations.

TABLE DES MATIÈRES

Profil d'entreprise	04
Moments forts 2025	07
Notre Approche Durabilité	08
Gouvernance & Éthique	15
Chaîne D'approvisionnement	19
Responsabilité Sociale	23
Responsabilité Environnementale	30
Mot de la fin	37
Remerciements	38
Indicateurs	39
Lexique	42

PROFIL D'ENTREPRISE

Qui sommes-nous ?

Manufacture fondée il y a plus de 30 ans au Locle, au cœur du bassin horloger suisse, Werthanor est devenue synonyme d'excellence dans l'habillage de montres en Suisse.

Leader incontestée dans l'habillage horloger sur mesure, Werthanor compte parmi les dernières manufactures indépendantes suisses. Dotée d'un actionnaire unique, elle bénéficie d'une grande autonomie et jouit d'une totale liberté d'actions commerciales. L'entreprise fait partie du groupe BDL5 basé à Meyrin et composé d'un ensemble de sociétés industrielles actives dans la sous-traitance horlogère haut de gamme et l'industrie du luxe en général. Les activités du groupe couvrent l'ensemble de l'habillage horloger, la joaillerie ainsi que le packaging, la Publicité sur les Lieux de Vente (PLV) et la maroquinerie. Grâce à de fortes synergies entre les sociétés ainsi qu'à l'accompagnement de départements transverses, le Groupe est en mesure d'anticiper et de répondre de manière optimale aux besoins des clients.

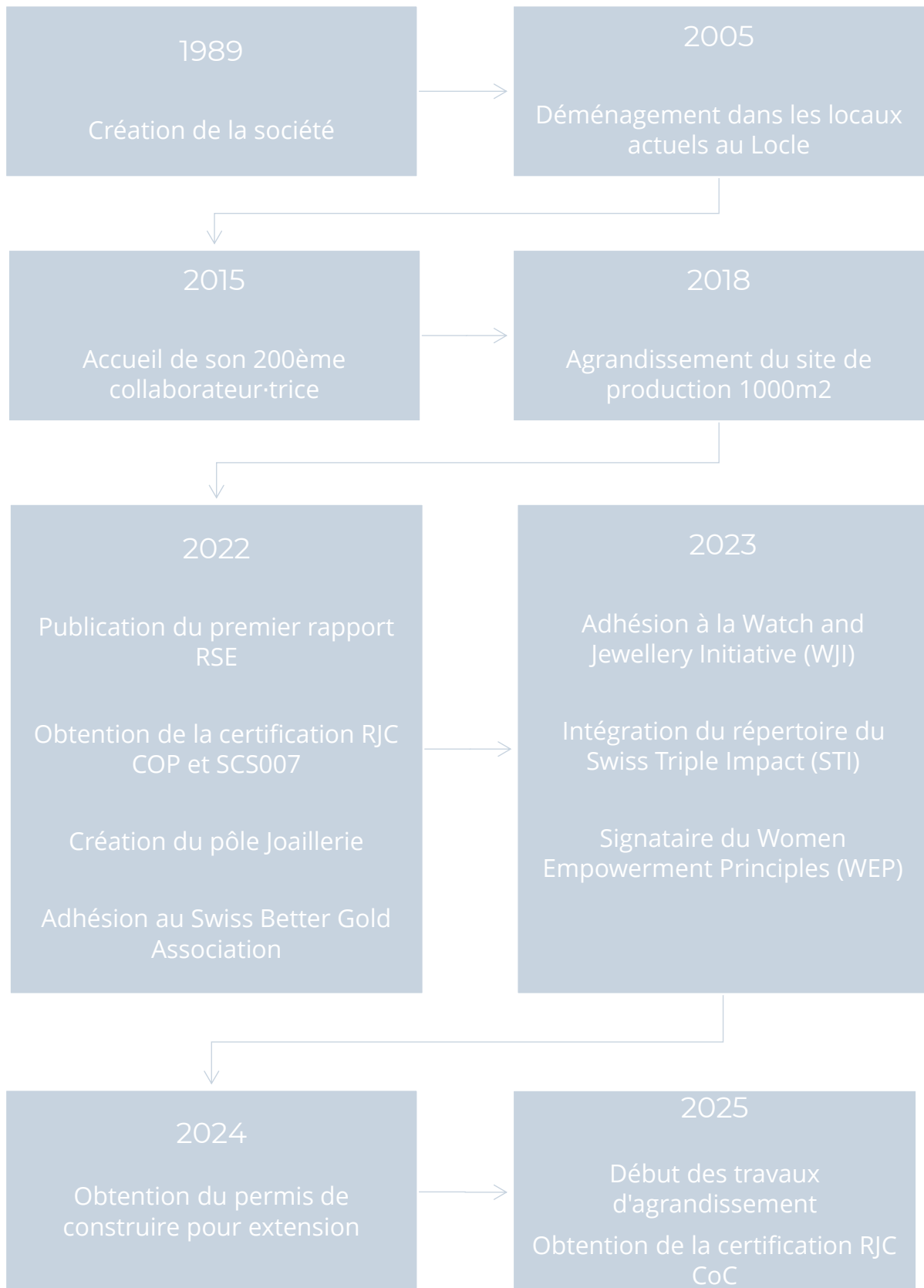
Nos activités

De la conception à la fabrication, Werthanor assure toutes les étapes de la production des boîtes, des bracelets et des fermoirs, en utilisant des matériaux traditionnels ou novateurs.

Depuis 2022, Werthanor est fière de pouvoir proposer à ses clients un nouveau pôle d'expertise pour la réalisation et l'assemblage de produits joailliers.



Notre histoire



NOS VALEURS



Innovation

L'exploration de nouvelles idées, technologies et approches pour relever les défis du présent et de l'avenir sont moteurs de Werthanor. Cela permet d'offrir des solutions novatrices et adaptées aux clients.



Qualité

Chaque étape est rigoureusement surveillée, assurant des produits et services qui surpassent les normes établies. Cette attention soutenue assure la fiabilité et la satisfaction des clients.



Accompagnement

Cette valeur garantit un soutien continu, des conseils et une expertise personnalisée à chaque étape. Ainsi, les clients sont guidés vers la réussite de leurs objectifs.



Confiance

Au cœur de Werthanor réside la valeur de la confiance. C'est le fondement des relations avec clients, partenaires et collaborateurs.

Moments forts 2025

GOUVERNANCE ET ETHIQUE	EcoVadis	Renouvellement de la médaille d'argent et amélioration de notre performance.
	RJC	Renouvellement RJC CoP
CHAINE D'APPROVISIONNEMENT	RJC/STI	Obtention de la certification RJC CoC (Objectif STI 2)
	SCS-007	Renouvellement de la certification sur la traçabilité des diamants
	STI	Plus de 90% de nos fournisseurs principaux ont signé notre code de conduite fournisseurs (Objectif STI 3)
RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE	Ressources	Optimisation permettant une baisse de plus de 35% de notre consommation d'eau comparativement à 2024.
	STI	Progression sur le recyclage des outils de coupe avec le listing des différents programmes existants (Objectif STI 1)
RESPONSABILITE SOCIALE	Egalité salariale	Obtention de la certification Fair-on-Pay

NOTRE APPROCHE DURABILITE

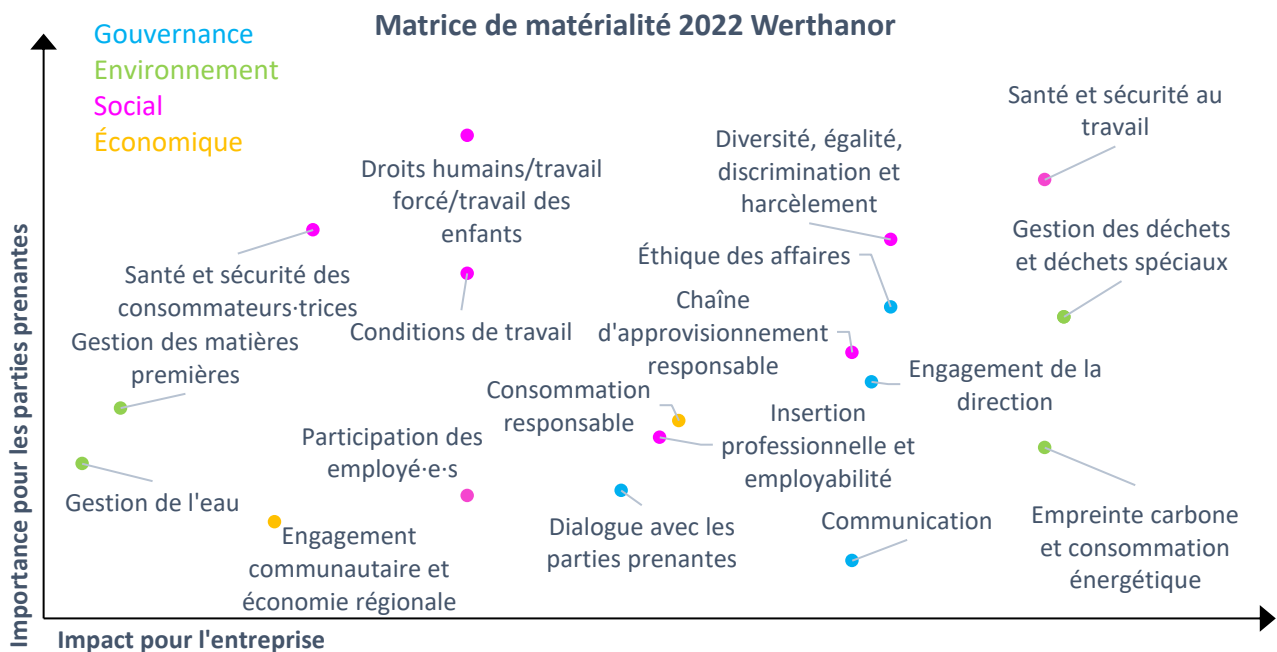


Nous sommes convaincus que la pérennité à long terme de notre entreprise repose sur un équilibre entre la préservation du bien-être de nos collaborateurs·trices, la protection de l'environnement tout en maintenant la rentabilité économique et la satisfaction de nos clients. Notre démarche RSE, portée par la direction de Werthanor et le Groupe BDL5 depuis plus de 5 ans, s'inscrit dans une conviction profonde, intégrant pleinement les enjeux de la durabilité au cœur de la stratégie de l'entreprise. Cette ambition se traduit concrètement dans nos activités quotidiennes ainsi que dans l'ensemble de nos interactions avec nos parties prenantes. En tant que société industrielle active dans la sous-traitance de l'industrie du luxe, Werthanor est aussi fortement guidée par les exigences de ses clients et par les évolutions réglementaires.

Un Responsable RSE, directement rattaché à la direction, pilote la démarche de durabilité et en assure le suivi régulier auprès du Comité de direction. Par ailleurs, un comité RSE, composé du directeur et le Responsable RSE de Werthanor, ainsi que du directeur et la responsable RSE du Groupe, s'est réuni deux fois en 2025. Cette instance définit le cadre stratégique de la démarche RSE, valide les priorités du plan d'actions et évalue son avancement, et garantit la cohérence avec les lignes directrices RSE du Groupe.

Afin d'apporter des réponses adaptées aux enjeux actuels, de renforcer la création de synergies et la structuration des actions, la communauté RSE BDL5, regroupant tous les Responsables RSE des différentes sociétés, a été créée en 2025. Ce cadre de travail favorise le partage de bonnes pratiques, la confrontation constructive des points de vue et l'émergence de groupes de travail dédiés.

Pour structurer sa démarche RSE et afin de prioriser ses engagements et actions, Werthanor a effectué sa première analyse de matérialité en 2022. Cette dernière permet d'identifier et hiérarchiser les impacts environnementaux, sociaux et économiques des activités de l'entreprise en fonction des risques et opportunités ainsi que des attentes de ses parties prenantes clés. Les enjeux présentés dans la matrice sont ceux considérés comme prioritaires à la fois par l'entreprise et ses parties prenantes.





La démarche RSE Werthanor s'intègre à celle du groupe qui s'articule autour des quatre axes suivants :




1. Gouvernance : Garantir des pratiques de gouvernance éthique
2. Chaîne d'approvisionnement : Etablir des partenariats fondés sur des pratiques vérifiables
3. Responsabilité sociale : Favoriser un environnement de travail sûr et équitable.
4. Responsabilité environnementale : Limiter son impact environnemental

Sous l'impulsion d'un de ses partenaires historiques, Werthanor a rejoint en fin d'année 2021 le Programme Swiss Triple Impact (STI). Dans cette perspective, Werthanor a formalisé et priorisé ses engagements tout en clarifiant sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD). En 2023, quatre engagements publics (cœur de métier, environnement, et éthique) ont été pris et Werthanor a été intégré au répertoire STI.



Bienvenue dans le
RÉPERTOIRE
SWISS TRIPLE IMPACT







Engagement 1   



D'ici 2027, nous reconditionnons 100 % des outils de coupe usés, par rapport à aucun reconditionnement en 2022. [ODD 12, 13, 15]

Engagement 2  

D'ici 2026, nous augmentons la part de matière précieuse de sources traçables et responsables en obtenant la certification Chain of Custody (CoC) du Responsible Jewellery Council (RJC), par rapport à aucune certification CoC en 2022. [ODD 8, 12]

Engagement 3  

D'ici 2026, 100 % de nos fournisseurs principaux de rang 1 répondent à nos principes d'approvisionnement durable et sont membres Sedex. [ODD 8, 12]

Engagement 4  

D'ici 2028, nous diminuons d'au moins 80 % notre approvisionnement direct en énergie fossile de type gaz par rapport à 2022, en réinjectant la chaleur issue des compresseurs dans un circuit fermé, représentant une moyenne annuelle de 13 % de notre consommation énergétique totale. [ODD 12, 13]

Le Répertoire STI recense les entreprises et CEOs en Suisse qui prennent des mesures concrètes pour un avenir durable.

En 2025, Werthanor s'est efforcé de déployer son plan d'actions sur le terrain et a le plaisir de partager ses avancées selon les objectifs pris :

1. Les différentes filières de recyclage identifiées en 2024 ont été explorées. Nous avons pu ainsi comparer la transparence des différentes filières, les garanties sur les taux de recyclabilité ainsi que les conditions générales des différentes solutions.
2. Obtention de la certification RJC CoC
3. Signature de notre code de conduite fournisseurs à hauteur de 80% pour les fournisseurs de rang 1.
4. Pas de changement sur cet objectif qui est en attente pour le moment.

2026 sera l'année de la concrétisation des partenariats avec nos prestataires pour la mise en place de filière de recyclage plus vertueuse et transparente afin de réduire encore un peu plus l'impact d'un des seuls déchets de notre outil de production qui n'est pas complètement revalorisé ainsi que la mise en service de notre nouvelle méthode de chauffage lors de l'inauguration de notre nouveau bâtiment, pensé pour limiter les dépenses énergétiques et réutiliser la chaleur produite par nos futures installations techniques.



Engagements externes

Conscient que la durabilité est un enjeu qui nécessite la collaboration et une action collective, nous participons activement à des groupes de travail et à des initiatives collectives, afin d'enrichir nos pratiques et d'amplifier notre impact. Nous avons rejoint par le biais de BDL5 la Watch & Jewellery Initiative (WJI) en 2023 qui vise à promouvoir des pratiques durables et éthiques dans l'industrie horlogère et joaillière, ainsi que l'Initiative Groupe Inter-Fournisseurs en 2025 afin d'échanger avec d'autres acteurs du secteur et de trouver des solutions à des enjeux communs.

EcoVadis

Comme nous ne pouvons améliorer que ce que nous mesurons, nous envisageons EcoVadis, non pas comme une simple évaluation, mais comme un véritable levier d'amélioration continue interne. Les mesures correctives sont intégrées dans notre plan d'actions RSE dans une démarche structurée et cohérente.

L'entreprise est fière d'avoir une nouvelle fois augmenté sa performance et d'avoir obtenu la médaille d'argent pour la troisième année consécutive.



Cette amélioration témoigne des engagements existants et des actions supplémentaires mises en place pour améliorer notre performance RSE.

Responsible Jewellery Council (RJC)



Par ailleurs, le recours à des certifications reconnues au niveau international, telles que RJC, garantit la qualité de nos engagements RSE et de nos produits, tout en assurant leur alignement avec des standards exigeants et les meilleures pratiques du marché. L'entreprise est fière d'annoncer, qu'en 2025, nous avons renouvelé notre certification RJC CoP et également obtenu pour la première fois, la certification RJC CoC.

La certification RJC COP se concentre sur les pratiques sociales et environnementales générales de l'entreprise, tandis que la certification RJC COC est spécifique à la traçabilité et à la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement en métaux précieux. Ces deux certifications peuvent être obtenues indépendamment ou conjointement dans l'industrie de la joaillerie et de l'horlogerie.

Swiss Better Gold Association

Werthanor a rejoint la Swiss Better Gold Association (SBGA) en décembre 2022.



Les objectifs de la SBGA sont d'établir une chaîne d'approvisionnement transparente et de soutenir les mines d'or artisanales afin d'améliorer l'impact social et environnemental de leurs activités.

2025 fut l'occasion pour l'association d'améliorer les aides des mines artisanales afin de favoriser de bonnes conditions de travail et une rémunération décente mais aussi de mettre en place un meilleur suivi des actions afin de mesurer plus précisément l'impact du SBGA sur le tissu économique local.

GOUVERNANCE & ÉTHIQUE



GOVERNANCE & ÉTHIQUE

Werthanor s'engage à respecter, promouvoir et réaliser, de bonne foi et conformément à la Constitution, les principes concernant les droits fondamentaux qui sont l'objet desdites conventions, à savoir :

- la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective
- l'élimination de toute forme de travail forcé
- l'abolition effective du travail des enfants
- l'élimination de la discrimination en matière d'emploi

L'entreprise s'est toujours fortement engagée à faire preuve d'une intégrité et d'une éthique exemplaires dans la conduite de ses affaires et dans ses relations avec toutes les parties prenantes.

En 2022, l'entreprise a mis en place les politiques et chartes suivantes, toutes soutenues et validées par la direction, pour établir le comportement requis des collaborateurs·trices, ainsi que de nos fournisseurs et partenaires en matière d'éthique, de responsabilité environnementale et sociale.

Politique RSE

Document stratégique et volontaire adopté par une organisation pour intégrer les considérations sociales, environnementales et éthiques dans ses activités commerciales. La politique RSE d'une entreprise définit les engagements et les actions concrètes qu'elle prend pour contribuer positivement à la société et à l'environnement.

Politique Environnementale

Document qui regroupe un ensemble de principes et d'actions adoptés pour gérer et minimiser les impacts environnementaux des activités.

Charte Diversité

Document qui a pour objet de témoigner de l'engagement de Werthanor en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation. Werthanor reconnaît la diversité de pensées, de styles, d'expériences et favorise une culture basée sur le respect et l'égalité des chances.

En 2024, l'entreprise a poursuivi la mise en place des politiques et documents ci-dessous.

Code de conduite Fournisseurs

Document stratégique et volontaire définissant les règles éthiques, commerciales et environnemental que les partenaires d'une société doivent respecter afin de poursuivre la relation d'affaire.

Politique Des droits humains

Document qui regroupe un ensemble de principes et d'actions adoptés pour protéger l'intégrité des personnes et des droits humains.

Ces deux documents ont pour objectifs de renforcer les relations et la transparence avec nos partenaires en décrivant les principes fondamentaux devant être respectés pour se conformer à notre politique RSE et notre chaîne d'approvisionnement responsable.

Lutte contre les pots-de-vin et la corruption

Werthanor s'engage à interdire toute forme de corruption, y compris l'extorsion et la fraude, destinée à influencer des relations commerciales avec ses clients ou ses fournisseurs. Les cadeaux en nature sont placés dans un pot commun géré par la Direction, puis distribués à l'ensemble des salariés par tirage au sort en période de Noël. Un avenant anticorruption est signé par l'ensemble des équipes concernées. Werthanor ne tolère aucun blanchiment d'argent ou financement du terrorisme.

Sécurité de l'information

Nous nous engageons à protéger les systèmes d'information et les données sensibles contre des menaces toujours plus sophistiquées pour l'entreprise, mais également pour nos clients. Le contexte réglementaire avec la nouvelle loi sur la protection des données (nLPD) en Suisse combiné avec le nombre important de données sensibles que nous traitons au quotidien font de la sécurité de l'information un enjeu prioritaire.

Le Groupe BDL5 a donc mis en place un système de gestion de l'information visant à administrer l'information de manière éthique, sécurisée et conforme aux exigences légales et organisationnelles. Une Chargée de la Protection des Données (CPD) ainsi qu'un Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI) supervisent et coordonnent la mise en conformité des réglementations relatives à la protection des données et à la sécurité de l'information. Le CPD et le RSSI collaborent étroitement pour garantir que la sécurité de l'information et la protection des données personnelles sont intégrées de manière efficace et cohérente, et ce notamment via une gouvernance claire et une politique interne édictant les principes et les règles de base à respecter pour le traitement des données personnelles. En outre, un système de gestion de l'information robuste a été mis en place pour sécuriser notre système d'information et alerter immédiatement en cas de tentatives malsaine d'intrusion sur les systèmes d'information. La gestion de l'ensemble repose sur une équipe informatique interne entourée de prestataires informatiques externes aidant au déploiement et à la maintenance de l'infrastructure IT. Notre politique de sécurité de l'information est déployée notamment via une procédure de gestion des incidents IT.

Depuis 2023, tou·te·s les collaborateurs·trices doivent suivre des cours de sensibilisation sur la cybersécurité et ce sur toute l'année. La formation a pour objectif de former les collaborateurs à appréhender les risques de cybersécurité dans leur écosystème digital. Elle est faite de façon modulaire, traitant le maximum d'aspects de la cybersécurité. La plateforme utilisée, permet de suivre des vidéos avec des quiz à chaque fin de module et les résultats sont partagés aux ressources humaines de l'entreprise. Depuis 2025, un module sur la protection des données a été intégré à la formation.

CHAINE D'APPROVISIONNEMENT



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En tant qu'entreprise bénéficiant d'un long héritage dans le secteur des métaux et soucieuse d'être une entreprise moderne et exemplaire, Werthanor est fière d'avoir construit une chaîne d'approvisionnement solide grâce à la mise en place de sa politique RSE, son code de conduite fournisseur ou encore en obtenant des certifications démontrant sa capacité à s'approvisionner de la façon la plus responsable possible.

Devoir de Diligence et Transparence

Les relations avec nos fournisseurs sont basées sur des principes de confiance, de transparence et de responsabilité. Werthanor place au cœur de sa stratégie d'entreprise les aspects sociétaux, de bonne gouvernance et les préoccupations environnementales. Pour cela, Werthanor garantit que ses sources d'approvisionnement sont éthiques, légitimes, ne proviennent pas de zone de conflit ou à haut risque et respectent les droits de l'Homme. Werthanor collabore uniquement avec un cercle restreint de partenaires certifiés afin de pouvoir garantir la traçabilité de ses matières. Aussi, afin de s'assurer du respect du devoir de diligence de ses affineurs dans leur chaîne d'approvisionnement, Werthanor applique les cinq étapes du Guide de l'OCDE afin de garantir une identification et une gestion des risques effectifs ou potentiels de l'approvisionnement en métaux précieux.

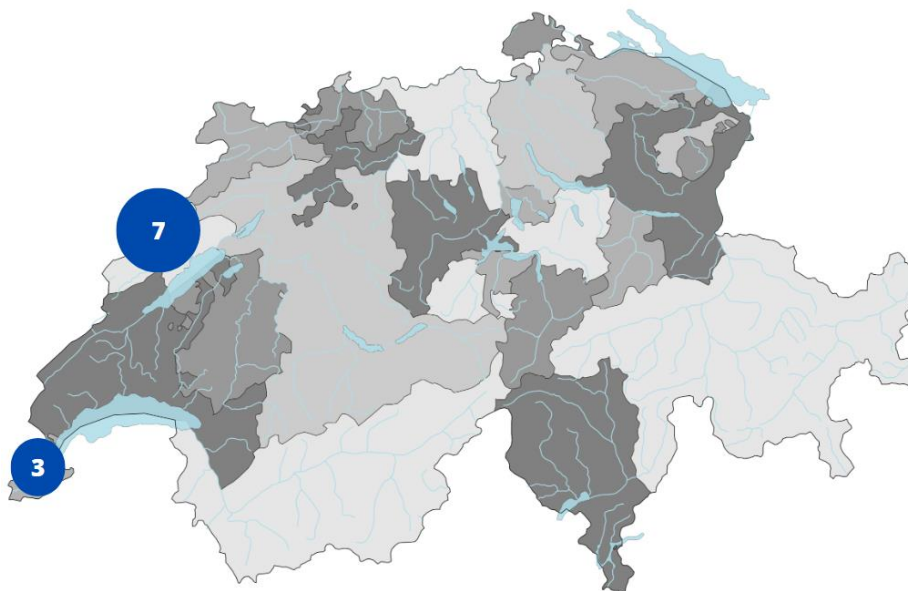
De plus, un mécanisme de plainte a été mis en place, contribuant à l'obtention de la certification RJC COP. Ce système permet à ses parties prenantes de signaler des problèmes, des préoccupations ou des plaintes liés aux activités de l'entreprise. Son objectif principal est de fournir un moyen formel et structuré pour traiter ces problèmes de manière équitable, transparente et efficace.

Pour l'année 2025, Werthanor a effectué son devoir de diligence en vérifiant qu'aucune violation n'avait été commise dans sa chaîne d'approvisionnement. En travaillant avec des affineurs uniquement suisses et avec un nombre limité de partenaires commerciaux géographiquement proches, les risques sont ainsi très limités. À la suite de cette analyse, aucun écart n'a été constaté ou ne nous a été remonté.



Partenaires commerciaux

Pour la production suisse, Werthanor collabore principalement avec des partenaires qui se situent dans l'Arc jurassien et la région Genevoise.



Situation géographique des 10 principaux partenaires commerciaux

Werthanor reconnaît l'importance de la responsabilité et de la diligence dans ses relations commerciales. Dans cet esprit, l'entreprise met en place un processus de vérification rigoureux pour s'assurer que ses partenaires respectent les droits humains et luttent contre le blanchiment d'argent. Cette vérification est réalisée en utilisant un formulaire KYC (Know Your Counterpart), qui permet à Werthanor de recueillir des informations essentielles sur ses partenaires commerciaux.

Le formulaire KYC utilisé par Werthanor vise à collecter des détails clés qui permettent d'évaluer le niveau de risque associé à la relation commerciale et de s'assurer que ses partenaires respectent les normes éthiques et réglementaires requises. Cette vérification est effectuée annuellement pour les fournisseurs de matière puisque le risque est concentré sur ces quelques fournisseurs. Profitant de relations commerciales établies de longue date avec notre réseau de sous-traitance, nous effectuons cette vérification tous les deux ans.

En cas de doutes sur les informations fournies ou bien en cas de refus de nous retourner le KYC dûment complété et signé, nous examinerons les raisons et nous réserverons le droit d'interrompre la relation avec le partenaire.

Traçabilité

Le savoir-faire historique de l'entreprise lui permet d'être flexible dans le choix des matériaux et des alliages. Werthanor travaille principalement avec des matériaux métalliques hypoallergéniques résistants à la rouille et à la corrosion, ce qui les rend idéaux pour les montres destinées à être portées quotidiennement à même la peau. L'avantage de ces matières est aussi leur taux de recyclabilité infini, mais cela rend difficile une transparence sans faille sur l'origine. Pour cette raison, l'entreprise collabore strictement avec des fournisseurs reconnus et historiques. Tous les fournisseurs de rang 1 en matériaux précieux de Werthanor sont certifiés RJC COC, ce qui assure que les matières premières proviennent d'une chaîne d'approvisionnement dont la traçabilité est garantie.

Par ailleurs, nous avons, nous-mêmes, obtenu la certification RJC CoC afin de garantir une traçabilité sur l'entier de nos processus de fabrication et ainsi permettre aux clients de remonter la traçabilité de leur chaîne d'approvisionnement.

Aussi, nous nous sommes engagés auprès de plusieurs de nos clients à ne pas utiliser de l'acier provenant de zones de conflits ou de Russie.

En ce qui concerne les diamants, Werthanor est certifié depuis l'été 2022 selon la norme SCS-007 Jewellery Sustainability Standard. Cette norme a été créée pour répondre à la demande du public pour des diamants qui respectent les normes éthiques et environnementales les plus élevées. Il s'agit de la première norme de durabilité complète et multipartite développée spécifiquement pour l'industrie du diamant. Cette certification garantit que Werthanor dispose de lignes de production dédiées aux diamants naturels et aux diamants de laboratoire et que ces derniers ne soient pas mélangés.

RESPONSABILITÉ SOCIALE



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Conditions de travail

Nous favorisons un environnement de travail de qualité et assurons un niveau de protection sociale élevé à l'entier de nos effectifs. Werthanor adhère à la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse, qui garantit des avantages sociaux pour les collaborateurs·trices de l'entreprise.

AVANTAGES

Les points clés de la Convention Collective de Travail (CCT) sont les suivants :

La durée hebdomadaire du travail de 40h au lieu de 42h ; le respect des salaires minimaux, un 13ème salaire ; une participation patronale de 195CHF à l'assurance maladie ; 5 semaines de vacances minimums ; un congé maternité prolongé ; un congé soins famille ; des allocations de renchérissement ; etc.

Le règlement de l'entreprise intègre tous les critères de la CCT pour s'assurer de sa bonne mise en place. La convention est à disposition de tous les collaborateurs·trices sur l'intranet de l'entreprise ou en format papier sur demande.

Un projet de construction d'un nouveau bâtiment a débuté en 2025. Ce nouvel espace va contribuer à l'amélioration des conditions de travail grâce à une optimisation de l'espace et une modernisation des ateliers et des moyens de productions.

Il est aussi important pour Werthanor de promouvoir la santé de ses collaborateurs·trices. Elle encourage la pratique sportive régulière via un partenariat avec deux centres de Fitness et la participation à *Bike to Work*, une initiative qui encourage les trajets domicile-travail à vélo. De plus, Werthanor finance les inscriptions des équipes sportives aux compétitions et tournois locaux (BCN Tour, Raiffeisen Trans, etc.).

Nous proposons une offre de restauration grâce à un distributeur Feel Eat proposant des plats faits maison issus de l'agriculture régionale et biologique, présentés dans des contenants en verre 100 % réutilisables, ainsi qu'à un partenariat avec une boulangerie locale offrant chaque matin des produits frais et un rabais pour les commandes groupées. Des micro-ondes et frigos sont également mis à disposition afin de permettre à chacun·e de stocker, réchauffer et consommer ses repas dans de bonnes conditions.

Afin de remercier tout le personnel et créer un fort esprit d'équipe, Werthanor a décidé d'organiser plusieurs événements permettant aux collaborateurs de passer un moment convivial. A travers ces différents événements, Werthanor souhaite encourager tous·tes les

collaborateurs·trices à échanger et créer des liens forts, ce qui renforce la cohésion entre les équipes.

De plus, l'entreprise met à disposition des places assises pour assister aux matchs de hockey de l'équipe locale, gratuitement. Cela permet aux collaborateurs·trices de profiter d'un moment en dehors du cadre professionnel pour nouer de nouveaux liens mais aussi d'encourager l'équipe régionale.

Hotline & signalements

L'entreprise ne souhaite en aucune façon délaissier des collaborateurs·trices qui se trouveraient en situation de crise. Werthanor met à disposition de son personnel une personne de confiance, joignable par téléphone. Le numéro de téléphone est à disposition des collaborateurs en permanence sur les panneaux d'affichage interne.



Cette ligne téléphonique, gratuite et confidentielle, permet aux collaborateurs·trices en détresse (victime de harcèlement, mobbing, discrimination, épuisement professionnel) de recevoir écoute, conseils et encadrement pour la résolution de conflits. En 2025, une intervention a eu lieu qui nous a permis de constater que la procédure est complète et fonctionnelle.

Santé & sécurité

Notre environnement de travail présente des risques pour l'intégrité physique de nos collaborateurs·trices, et ce notamment en raison des machines utilisées et des différents processus de fabrication. Dans ce contexte, nous mettons tout en œuvre pour préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs·trices qui est au cœur de nos priorités.

Nous avons un responsable SST sur site qui s'assure que les législations et réglementations sanitaires en vigueur soient respectés et que les meilleures pratiques pour assurer la sécurité sur le lieu de travail soient mises en œuvre.

100% de nos collaborateurs·trices bénéficient des Equipements de Protection Individuelle (EPI) nécessaires aux activités spécifiques de chacun. Nous avons atteint cet objectif depuis 2024 et le maintenons en fournissant à l'entrée de chaque nouveau collaborateur·trice les EPI dont ils ont besoin et les renouvelons dès que nécessaire.

De multiples formations sont également mises en place pour s'assurer de la bonne gestion de la santé et de la sécurité. Pour s'assurer d'une intervention rapide et correcte après un accident, des samaritains sont formé·e·s pour intervenir dans les situations d'urgence et effectuer les gestes de premiers secours appropriés en attendant l'arrivée des services professionnels de sauvetage. La formation dure une journée complète pour les nouveaux samaritains et une formation de rappel d'une demi-journée est dispensée tous les deux ans.

Nous organisons, depuis 2025, une formation à l'utilisation des extincteurs pour l'ensemble du personnel. Cette formation a pour but d'apprendre à utiliser un extincteur mais aussi d'avoir les bons réflexes en cas de départ de feu, aussi bien sur le lieu de travail que dans la sphère privée. Celle-ci sera renouvelée tous les deux ans.

A cela s'ajoute des formations spécifiques sur la gestion des produits chimiques pour les personnes exposées.

Une fois par an, nous remplissons également l'auto-évaluation proposée par la SB28 à laquelle nous sommes affiliés pour s'assurer que nous sommes alignés avec leurs exigences et, à défaut, mettre en place un plan d'actions correctives.

Sûreté

Afin de protéger la vie, l'intégrité corporelle et le bien-être des employé·e·s, de prévenir et minimiser tout risque de négligence et de malveillance et de garantir le cadre fixé par les législations et par les assurances, Werthanor a mis en place un système de sûreté. Les enjeux sont élevés, tant vis-à-vis de ses clients, envers lesquels la société s'engage à honorer les attentes qualitatives et à protéger les intérêts, que vis-à-vis de l'entreprise, pour laquelle il est essentiel de préserver l'image de marque et la réputation.

Diversité & Inclusion

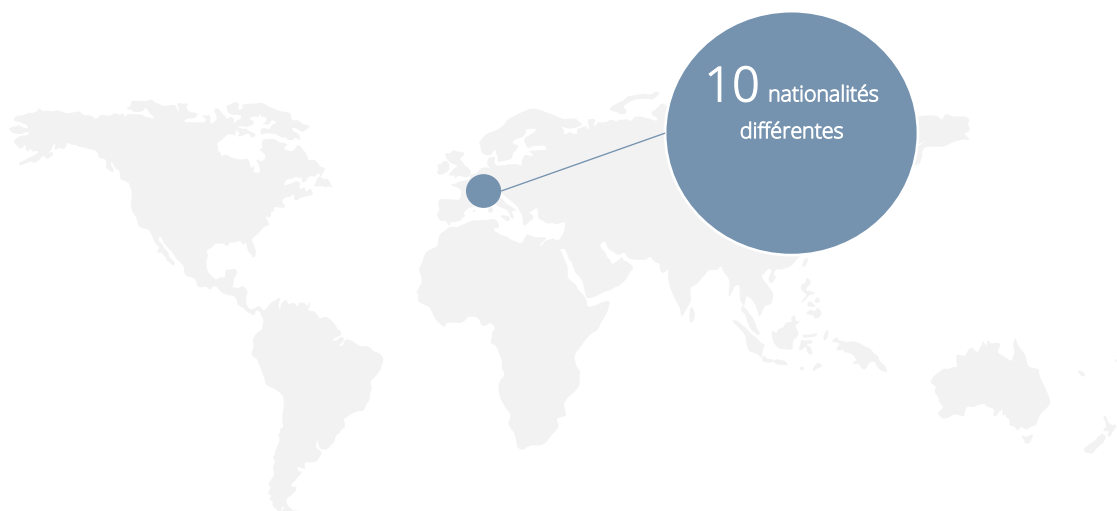
Werthanor s'engage à pénaliser toute forme de discrimination fondée sur l'appartenance ethnique, la caste, l'origine, la religion, le handicap, le sexe, l'orientation sexuelle, l'appartenance syndicale, l'affiliation politique, l'état civil, l'apparence physique, l'âge ou toute autre raison illégale. Ces principes sont détaillés dans notre Charte Diversité.

Nous appliquons les principes de notre Charte Diversité non seulement dans notre politique de recrutement, mais également dans la gestion de nos effectifs au quotidien : nous valorisons les compétences en priorité.

Nous avons également une politique interne de tolérance zéro. En cas de remontées d'informations au département des Ressources Humaines, des actions concrètes sont mises en place en fonction de la gravité de la situation. Cela passe par des entretiens, avertissement et, au pire des cas, exclusion.

L'entreprise accorde aussi une importance particulière à la rédaction des communications officielles, telles que les rapports RSE et les offres d'emploi, en utilisant une écriture inclusive.

Werthanor est fière de compter parmi ses collaborateurs, une forte diversité. En effet, nous comptons 10 nationalités différentes. Cela est l'expression même de l'intégration de tous, de la bonne cohabitation et du respect de chacun.e.



Women's Empowerment Principles

En adhérant aux Women's Empowerment Principles (WEPs) en décembre 2023 au nom du Groupe BDL5, nous avons réaffirmé publiquement notre volonté de progresser de manière concrète vers un environnement de travail plus inclusif, plus équitable et plus respectueux pour tou·te·s.

Les WEPs forment un cadre international créé par UN Women et le UN Global Compact pour accompagner les organisations dans la promotion d'une égalité entre les femmes et les hommes. Ils s'appuient sur sept principes concrets qui guident les entreprises dans leurs actions au sein du lieu de travail, du marché et de la communauté.

Cet engagement, s'inscrivant au cœur de notre stratégie de durabilité, marque notre ambition d'améliorer nos pratiques internes, d'agir sur notre chaîne de valeur et de contribuer positivement aux communautés avec lesquelles nous collaborons. Nous progressons dans la mise en œuvre d'un plan d'actions, avec comme axe prioritaire le lieu de travail, tout en étant conscients qu'il reste encore du chemin à parcourir pour ancrer durablement l'égalité au quotidien. Parmi les actions menées chez Werthanor, nous pouvons citer :

1. La diffusion de communications internes sur l'importance de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes, notamment via l'organisation de conférences, à l'occasion de la Journée des Droits de Femmes.
2. Hotline confidentielle mise en place et gérée par un tiers indépendant, offrant écoute, soutien et accompagnement aux collaborateurs·trices confrontés·ées à des situations de harcèlement, de mobbing ou d'épuisement professionnel.
3. Werthanor a obtenu la certification Fair-ON-Pay durant l'année 2025. Cette analyse complète de la rémunération de ses collaborateurs·trices incluant la vérification de l'égalité salariale entre femmes et hommes par un auditeur externe a servi de mesure fiable et reconnue pour s'assurer de l'efficacité de son approche et rectifié au besoin. Cette certification est valable jusqu'en 2029 avec une réévaluation en milieu de cycle.

Formation et transmission du savoir-faire

FORMATION

L'approche de Werthanor est de valoriser, maintenir et développer les compétences internes, ainsi que de favoriser l'évolution interne autant que possible. L'entreprise accompagne ses collaborateurs·trices dans le développement de leurs qualifications dans un souci de préservation du savoir-faire et encourage également les filières d'apprentissage.

Des formations axées sur la définition des objectifs et la conduite d'entretien de performance ont été dispensées en 2025. De plus, un module spécifique sur le leadership et le management a été mis en place avec en 2025 la formation de tous les managers.

Des formations techniques sont proposées sur demande des responsables d'ateliers pour répondre à des besoins identifiés.

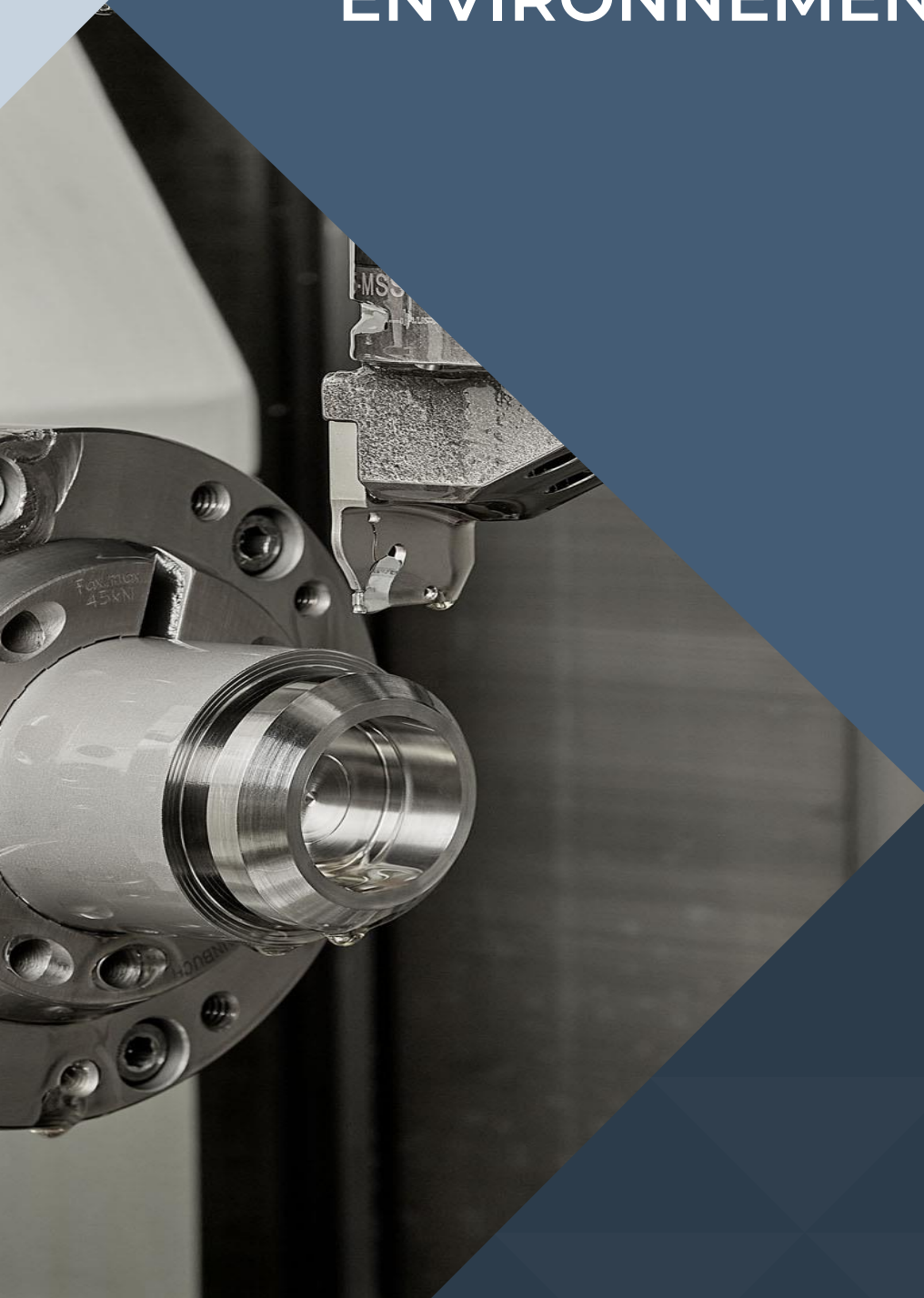
L'entreprise dispose d'un solide savoir-faire et d'une expérience dans l'usinage des métaux, qui lui permettent de réaliser sur mesure des habillages de montres selon les demandes clients. Afin de transmettre ce savoir-faire, l'entreprise a mis en place les filières d'apprentissage suivantes, pour devenir :

- Logisticien·ne
- Termineur·neuse en habillage horloger
- Mécanicien·ne de production
- Apprenti·e de commerce

En 2025, notre apprentie termineuse en habillage horloger qui a débuté chez Werthanor en 2024 a brillamment obtenu son CFC et travaille toujours au sein de l'entreprise en tant que salariée.

Depuis que nous avons obtenu en 2024 l'autorisation de former des apprenti·e·s de commerce CFC, nous avons accueilli notre premier apprenti depuis août 2025.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

Conscient qu'avec un parc machine conséquent Werthanor fait partie des entreprises ayant une consommation énergétique importante et donc un impact environnemental non négligeable, nous nous efforçons depuis 2023 de diminuer nos consommations à l'aide de diverses mesures, le tout monitoré par le calcul de notre empreinte carbone (scope 1 et 2 actuellement). Au-delà de consommation énergétique, l'empreinte carbone et la gestion des déchets ont été identifiés comme des enjeux prioritaires dans notre analyse de matérialité.

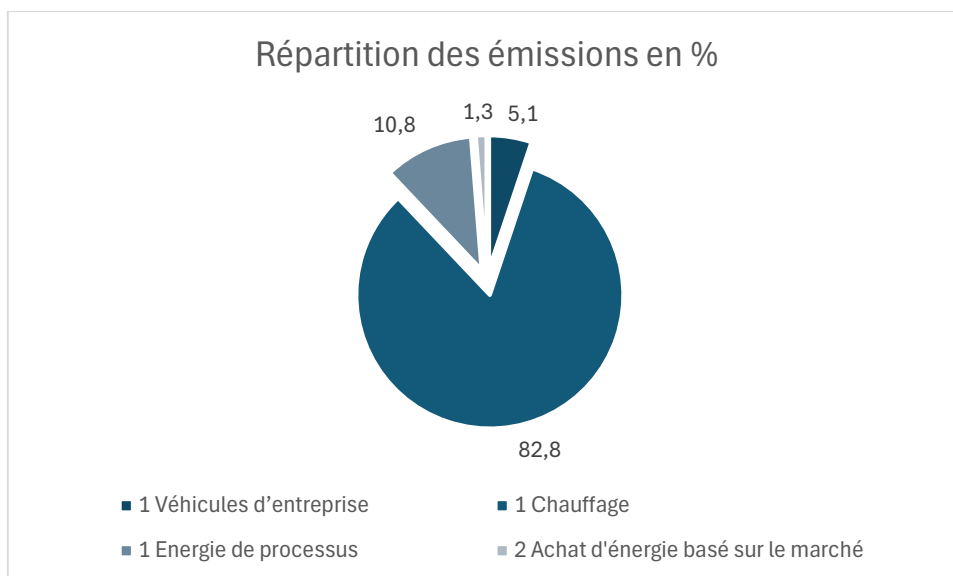
Empreinte Carbone 2025

Werthanor a effectué le calcul de son empreinte carbone 2025, Scopes 1 et 2, conformément à la méthodologie du Greenhouse Gas Protocol et en collaboration avec un partenaire externe spécialisé et agréé.

L'entreprise, en tant que manufacture de pièces métalliques, se concentre actuellement sur le calcul et la réduction de son empreinte carbone lié aux Scopes 1 et 2. Toutefois, une réflexion est en cours pour calculer notre scope 3 en priorisant les domaines sur lesquels nous pouvons exercer une influence significative.

L'impact moyen de l'entreprise pour 2025 est de 0,9 tCO₂e/ETP.

SCOPES	CATEGORIES	tCO ₂ e
1	Véhicules d'entreprise	9,7
	Chauffage	156,5
	Energie de processus	20,4
2	Achat d'énergie basé sur le marché	2,4
1&2	Total	189



Par rapport au bilan effectué pour l'année 2024, on constate une baisse très importante de nos émissions. Cela provient principalement de l'évolution de la composition du mix électrique de notre fournisseur auquel nous sommes soumis et sur lequel nous n'avons pas d'impact. Celui-ci nous ayant mis à disposition un mix composé à 100% d'énergie renouvelable, son empreinte carbone est logiquement à 0. Notre prochain axe de travail sera de sécuriser cet approvisionnement 100% renouvelable et de ne plus être soumis à ces variations.

L'agrandissement de notre entreprise a été l'occasion pour nous de penser, dès la construction, aux différents leviers que nous avons pour limiter notre impact sur l'environnement.

Selon les informations de notre constructeur, le ciment utilisé pour la réalisation du béton est composé notamment d'argile calcinée produite localement (Cornaux/NE) et permet de réduire de plus de 20% les émissions de CO2 par m3 de béton produit. L'autre constituant principal du béton, le clinker, est lui fabriqué en employant plus de 80% de combustibles alternatifs (copeaux de bois, pneus usagés ou déchets plastiques).

Le fer est lui un produit récemment développé pour utiliser moins de matières premières à la fabrication, telles que le fer et le charbon afin de proposer un acier à teneur réduite en CO2.

Énergie

L'énergie étant un enjeu principal pour Werthanor, le site, agrandi en 2018, a bénéficié de la pose d'une toiture composée de 1600m² de panneaux photovoltaïques permettant de couvrir environ 6% de la consommation d'électricité du site en 2025, avec une énergie renouvelable produite directement sur site.

Concernant l'électricité achetée sur le site, notre fournisseur d'énergie fût en mesure de nous proposer un mix composé à 100% d'énergie renouvelable. Notre objectif futur sera de maintenir l'accès à ce type d'énergie.

Quant au chauffage, le site est actuellement alimenté au gaz, mais ce système est amené à être remplacé par un système de récupération de chaleur produite par les futurs compresseurs installés lors des travaux d'agrandissement. Cette nouvelle méthode de chauffage s'inscrit dans nos engagements STI et permettra de s'affranchir d'au moins 80% de notre consommation en gaz.

En 2024, l'entreprise s'est engagée pour la protection durable du climat avec l'agence de l'énergie pour l'économie – AENEC – pour atteindre les objectifs de réduction fixés par la Confédération d'ici à 2030 à l'aide d'une convention d'objectifs reprenant les différents engagements pris au travers de plusieurs initiatives (STI, ECOVADIS, RJC) mais aussi en ajoutant des mesures complémentaires comme :

- Des recherche de fuite sur le réseau d'air comprimé pour réduire l'énergie utilisée par les compresseurs pour maintenir le flux dans le réseau.
- Extinction complète des machines lorsqu'elles ne sont pas utilisées (soirs, nuits ou weekends).
- Mise en place d'un refroidissement en circuit fermé de notre four à bandes permettant une économie d'énergie.
- Mise en place d'un refroidissement centralisé des machines d'usinage.

Nous souhaitons en effet prendre des mesures efficaces et factuelles permettant de réduire concrètement notre consommation énergétique.

Eau

Werthanor respecte la législation sur la disponibilité d'eau potable et la récupération des eaux usées, tout en s'assurant de ne pas polluer l'environnement. Le bâtiment est doté d'une STEP, station d'épuration des eaux usées, pour traiter, par un processus physico-chimique, les eaux de process contaminées par les métaux traités lors des processus de fabrication et des savons utilisés dans les processus de lavage lessiviels des pièces. En sus de ce système moderne de traitement des eaux, Werthanor s'assure qu'aucun produit chimique ne soit déversé dans l'environnement. Des bacs de rétention sont placés à

chaque endroit nécessaire afin d'éviter tout risque de pollution involontaire et sont régulièrement évacués et traités par une société spécialisée. Cela permet d'éviter quelconque rejet de produits dans le réseau d'eaux usées publique mais aussi de favoriser le retraitement ou le recyclage des produits chimiques par nos partenaires spécialisés.

En 2020, Werthanor a passé avec succès une inspection surprise de l'État de Neuchâtel, qui a prélevé des échantillons pour vérifier la qualité de l'eau avant et après traitement à la STEP. Nous relevons régulièrement le pH des eaux en sortie de STEP pour s'assurer que nous sommes toujours en conformité vis-à-vis de la législation et que nous sommes toujours aux normes en cas de nouveau contrôle inopiné.

Une analyse approfondie de notre consommation d'eau a permis de mettre en place des mesures en 2024 comme la diminution du remplissage des cuves sur les lignes de lavage pour réduire la quantité utilisée et retraitée par la STEP. En 2025, des circuits de refroidissement en boucle fermés ont également été mis en place lorsque cela était possible (machines d'usinage et four à bande) afin de réduire davantage notre consommation. Ces différentes améliorations ont permis de diminuer notre consommation de plus de 35% (vs 2024), fruits de nos efforts continus pour limiter notre utilisation des ressources naturelles et ainsi limiter notre impact environnemental local.

Déchets

Afin de limiter les impacts négatifs sur l'environnement et de prévenir toute pollution des sols et des zones environnantes, l'entreprise assure le traitement de l'ensemble des déchets spéciaux issus de ses processus, en collaboration avec des partenaires externes spécialisés permettant de retraiter et de recycler les solvants que nous utilisons.

En ce qui concerne la matière première travaillée en production, l'entreprise se concentre sur le recyclage des différents métaux, aussi bien des copeaux que des chutes de matières premières. C'est pourquoi chaque machine est dédiée à un matériau spécifique afin de ne pas créer de mélange. Des filtres papier sont également mis en place sur les différents équipements pour maximiser la récupération de matières. A cela s'ajoute des nettoyages complets (2 fois par an) afin de filtrer les huiles de coupes et de récupérer le maximum de matière première.

Chaque année, nous effectuons un inventaire et une réconciliation matière permettant d'estimer que nos pertes matières sont maintenues à un niveau inférieur à 3%, quel que soit le matériau travaillé.

Depuis maintenant 2 ans et la prise de l'objectif STI n°1, nous prospectons le recyclage des outils de coupe, dernier déchet métallique que nous ne gérons pas de manière optimale. Ceux-ci sont actuellement déjà recyclés mais nous souhaitons pousser ce recyclage via des filières plus transparentes et circulaires afin de minimiser notre impact. Les programmes de recyclage existants comportent principalement deux voies, à savoir un recyclage pour

fabriquer de nouveaux outils de coupe ou un reconditionnement permettant de prolonger la durée de vie de l'outil.

En 2022, des fontaines à eau, raccordées sur le réseau, ont été installées à la cafétéria et des gourdes, produites en matières recyclées, ont été offertes aux collaborateurs·trices et sont offertes à tout nouveau·elle arrivant·e, permettant de limiter la quantité de déchets plastiques issue des bouteilles en PET.

En 2024, de nouveaux containers de tri ont d'ailleurs été mis en place dans la zone de restauration pour séparer le PET, le verre, l'aluminium et le carton des déchets communs. Ceux-ci permettent une meilleure visualisation des règles de tri des déchets mais aussi d'augmenter le potentiel de recyclabilité.

Une sensibilisation fut évidemment réalisée lors de la mise en service et celle-ci est renouvelée périodiquement afin de rappeler les règles d'usage et de tris en vigueur dans notre canton.

Mobilité

Pleinement conscient que les trajets domicile-travail représente un impact non négligeable sur l'environnement, nous sommes actifs sur la recherche de solutions permettant de limiter les émissions provenant de ce scope et explorons de multiples pistes pour trouver les leviers les plus adéquats.

Des places de stationnement gratuites sont mises à disposition des collaborateurs·trices. Consciente que cette aide n'est pas une solution durable, l'entreprise est actuellement en phase d'élaboration d'un plan de mobilité prenant en compte l'agrandissement du bâtiment en cours de construction. Le but est de pouvoir mettre en place ce plan de mobilité au plus vite afin de favoriser, notamment, le covoiturage et limiter l'autosolisme mais aussi d'augmenter l'utilisation des différents transports publics qui desservent notre entreprise.

Consciente que le futur des déplacements passera aussi par une électrification du parc automobile, Werthanor a également installé et mis en service plusieurs bornes de recharge électrique à destination des collaborateurs·trices ainsi que des visiteurs.

L'entreprise a de nouveau pris part au défi Bike To Work 2025, avec pour objectif, de promouvoir la mobilité douce pour les trajets domicile-travail, en adoptant une démarche à la fois respectueuse de l'environnement et bénéfique pour la santé de nos collaborateurs·trices. Malgré la difficulté du fait de notre positionnement géographique et de l'importante proportion de travailleurs·euses frontaliers, cela favorise la cohésion d'équipe et l'engagement collectif avec des récompenses à la clef pour les meilleurs équipes.

Biodiversité

La résilience des entreprises est étroitement liée à la stabilité des écosystèmes, laquelle est de plus en plus mise à rude épreuve. La nature constitue un pilier essentiel de plusieurs de nos chaînes d'approvisionnements. Ces dépendances à la nature présentent des risques pour nos activités, susceptibles de perturber la disponibilité de nos matériaux clés et d'accroître la volatilité de leur prix, en raison des fluctuations de la chaîne d'approvisionnement et avec des répercussions possibles pour nos clients.

Fort de ce constat, nous avons collaboré en 2024 et 2025 avec des consultants externes, experts en biodiversité, pour développer une feuille de route pour la nature au niveau du Groupe BDL5. L'analyse générale, s'appuyant sur des outils méthodologiques et des guides du Science Based Targets Network (SBTN), visait à déterminer l'interaction des sociétés du groupe BDL5 avec la nature, tant au sein des opérations que dans la chaîne d'approvisionnement. Nous avons approfondi notre compréhension de nos impacts et de nos dépendances à l'égard de la nature afin de mieux définir la portée de nos actions et de prioriser les prochaines étapes. Cette analyse a démontré que nos impacts et dépendances potentiels les plus significatifs sont dans notre chaîne de valeur en amont pour l'extraction et la production de matières premières telles que les métaux.

Nos axes prioritaires d'amélioration, déjà engagés et à renforcer dans les prochaines années, sont de cartographier nos fournisseurs au-delà de notre rang 1, d'adapter nos politiques pour répondre aux risques identifiés et finalement de renforcer l'accessibilité des données dans nos opérations et dans notre chaîne de valeur en amont. Même si nous avons des leviers d'actions limités, nous travaillons à améliorer nos systèmes de collecte de données internes ainsi qu'à mobiliser nos fournisseurs et nos clients, qui souvent guident notre sélection de matières basées sur leurs exigences. Cette approche contribue à améliorer les données spécifiques en termes d'origine notamment et à approfondir la compréhension des pratiques de notre chaîne de valeur.



Mot de la fin

2025 fût l'année de la structuration. Signataire de plusieurs initiatives en lesquelles nous croyons, Werthanor se devait de reprendre son plan d'action et de le structurer pour être en totale adéquation avec sa matrice de matérialité et ses objectifs internes comme externes. Cette démarche nous a également permis de créer de fortes synergies avec les entités du groupe BDL5 en travaillant conjointement sur certains sujets communs. 2025 marque aussi un tournant pour l'entreprise qui est maintenant certifiée RJC CoC en plus d'être certifiée RJC CoP. Cela témoigne de nos engagements à la fois pour nos collaborateurs-trices mais aussi pour nos clients en assurant une traçabilité complète de leurs produits.

Pour l'année 2026, nous nous efforcerons de concrétiser les engagements 1 et 3 du STI et de maintenir nos certifications RJC en améliorant encore notre code de conduite fournisseurs et les politiques internes qui y sont associés tout en posant les bases de notre première politique environnementale.

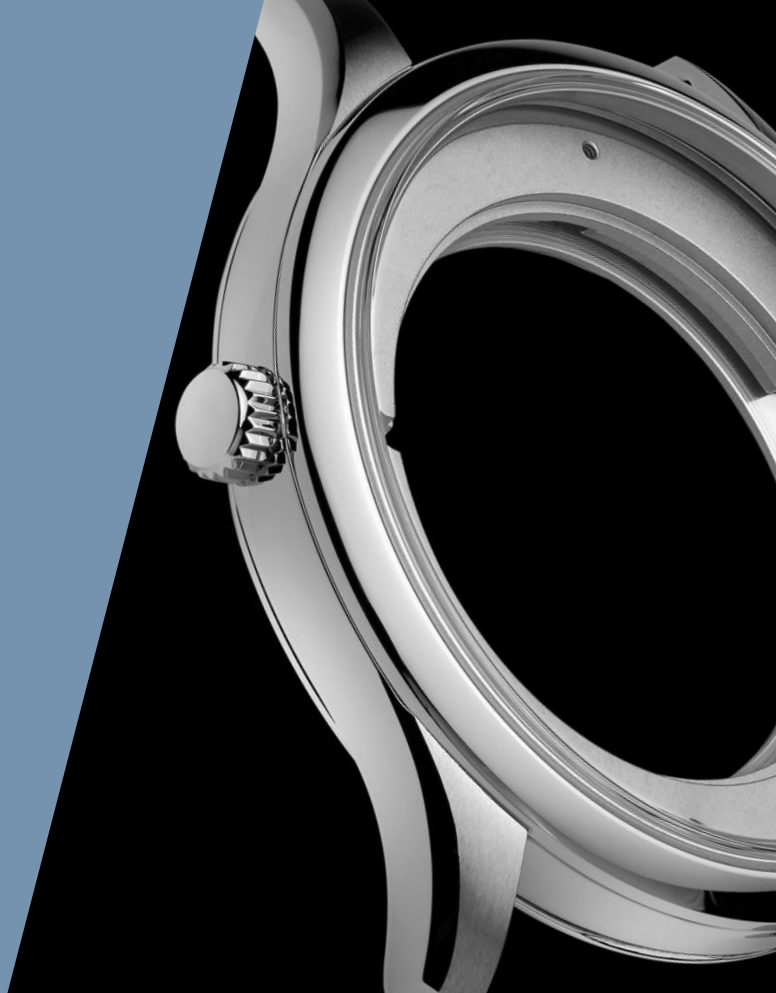
GOUVERNANCE ET ETHIQUE	EcoVadis	Renouvellement de l'évaluation
	RJC	Maintien RJC CoP et CoC
CHAINE D'APPROVISIONNEMENT	RJC	Revoir le code de conduite fournisseur
	STI	Engagement 3 : cartographier les fournisseurs et leurs certifications
	RJC	Révision de la politique d'achats responsables
RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE	WJI/Ecovadis	Rédiger une politique environnementale
	STI	Engagement 1 : Lancement des programmes de recyclage

Remerciements

Merci de votre intérêt pour notre rapport RSE. Nous espérons que vous l'avez trouvé pertinent.

Nous remercions aussi tous les collaborateurs·trices qui contribuent à la bonne conduite des activités et à l'amélioration continue de la performance RSE de l'entreprise.

Nous remercions enfin toutes nos parties prenantes pour leur participation et contribution.



Le présent document est disponible au format électronique sur le site internet de l'entreprise.

Vous pouvez nous transmettre toute question ou remarque via info@werthanor.ch

Vos retours sur sa qualité et clarté seront très appréciés.

INDICATEURS

Gouvernance & Éthique

ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
Employés formés aux risques sur la cybersécurité	%	-	-	NC*	NC*	85
Incidents liés à la corruption ou à des pots-de-vin	nb	NC*	NC*	NC*	NC*	0
Note EcoVadis	%	/	41	63	71	76

*NC : Non communiqué l'année précédente

Chaîne d'approvisionnement

ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
Fournisseurs d'or certifiés RJC COC	%	100	100	100	100	100
Fournisseurs de matières non précieuses ayant une certification ISO14001, 9100, 9001 ou 45001	%	100	100	100	100	100
Fournisseurs ayant signés notre code de conduite fournisseur	%	-	-	-	90	95
Certification SCS		-	oui	oui	oui	oui

Social

RESSOURCES HUMAINES	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
Effectif total	nb	208	249	269	238	220
Effectif ETP	nb	NC*	241.45	261,9	232,3	215.5
Personnes à temps complet (dès 90%)	nb	187	226	246	220	202
Personnes à temps partiel (moins de 90%)	nb	21	23	23	18	18
Âge du plus jeune collaborateur·trice	ans	18	17	18	19	19
Âge moyen	ans	41	39	39	40	41.28
Effectif femmes	nb	70	91	101	86	76
Effectif hommes	nb	138	158	168	152	144
Nationalités différentes	nb	NC*	10	12	10	10
Contrat à durée indéterminée (CDI)	%	97	81	86	88	92
Contrat à durée déterminée, maximale, stagiaire, apprentis, auxiliaires.	%	3	19	14	12	8
Ancienneté moyenne (pour les CDI)	ans	7.96	6.87	6,99	7,72	4.6
Collaborateurs·trices bénéficiant d'un EPI	%	86	95	98	100	100
Samaritains	nb	9	12	10	8	14
Nombre d'accidents professionnels	nb	5	3	4	9	8
Exercice d'évacuation	nb	NC*	1	1	1	NA
Nombre de collaborateurs formés à l'utilisation des extincteurs	%	-	-	-	-	96%**

*NC : Non communiqué l'année précédente

** L'écart provient des entrées de personnel post formation ou d'absence lors des jours de formation

Environnement

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
Consommation gaz	%	19	13	15	12	22
Consommation électricité photovoltaïque produite sur site	%	7	6	6	5	6
Consommation électricité renouvelable achetée	%	53	3	5	48	72
Consommation électricité non-renouvelable	%	21	78	74	35	0
EAU	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
Consommation totale	m3	4'754	6'002	8524	6566	4094
Eau traitée par la STEP	m3	NC*	NC*	2500	1500	1000

*NC : Non communiqué l'année précédente

LEXIQUE

Analyse de matérialité

Processus visant à établir une hiérarchie pertinente des enjeux d'une stratégie de développement durable, au regard des priorités d'une entreprise ou autre type d'organisation ainsi que des attentes de ses parties prenantes. Cet outil conduit à la définition d'un plan d'action.

Bilan d'émission CO2

Outil permettant de comptabiliser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre d'une entreprise, administration, collectivité, ou d'un individu.

Scope 1 – Les émissions directement liées aux activités contrôlées par l'entreprise comme l'essence des voitures d'entreprises.

Scope 2 – Les émissions indirectement liées aux consommations d'énergie du site.

Scope 3 – Les autres émissions indirectes qui ne sont pas incluses dans les scopes 1 et 2, comme les émissions liées aux transports de matières, la mobilité et les déchets.

Chutes de matières

Matière résiduelle considérée comme des copeaux métalliques au cours du processus de fabrication. La gestion efficace des chutes de matières est un enjeu important, car cela peut avoir un impact significatif sur les coûts de production, la rentabilité et l'environnement.

Développement durable

Principe selon lequel les sociétés humaines doivent vivre et répondre à leurs besoins sans compromettre la capacité et les besoins des générations futures. Il s'agit d'un développement qui prend en compte trois dimensions, la viabilité économique, l'impact positif sur la société et la préservation de l'environnement.

Devoir de diligence

Concept qui se réfère à l'obligation des entreprises de s'assurer que leurs opérations n'entraînent pas de conséquences négatives pour les droits humains, l'environnement, la santé et la sécurité des travailleurs, ainsi que pour les communautés locales. Cela implique

de mener des évaluations approfondies des risques, de mettre en place des mesures pour atténuer ces risques, et de surveiller en continu les impacts de leurs activités.

Énergie renouvelable

Toute forme d'énergie qui est obtenue à partir de sources naturelles constamment renouvelées et qui ne s'épuise pas à l'échelle humaine. Contrairement aux sources d'énergie fossile (comme le pétrole, le charbon et le gaz naturel) qui sont limitées et non renouvelables, les sources d'énergie renouvelable sont régénérées en permanence par des processus naturels.

Mobilité douce

Les principales formes de mobilité douce comprennent la marche, le vélo, la trottinette, la course à pied et d'autres moyens de transport similaires.

La mobilité douce présente plusieurs avantages, tels que la réduction de la pollution de l'air, la diminution du trafic routier, l'amélioration de la santé physique, la promotion d'un mode de vie actif et la diminution des émissions de gaz à effet de serre.

Partie prenante

Tout individu ou groupe d'individus susceptibles d'impacter ou d'être impacté par les activités de l'entreprise.

Plan de mobilité

Un plan de mobilité est une stratégie organisée visant à encourager et à faciliter la mobilité douce. Il inclut généralement des incitations, des aménagements et des mesures de sensibilisation.

RSE

La responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) désigne l'engagement volontaire des entreprises à prendre en compte les aspects environnementaux, sociaux et éthiques de leurs activités, en veillant à minimiser les impacts négatifs et à contribuer positivement au bien-être des employés, des communautés et de l'environnement.

RJC

Fondé en 2005, le Responsible Jewellery Council ou plus simplement "RJC", est une organisation à but non-lucratif. Cette organisation permet de promouvoir et certifier au niveau mondial les pratiques responsables, éthiques et environnementales d'une entreprise sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement d'or et de diamant.

SBGA

Fondée en 2013 par A. Favre & Fils, Argor, Cartier, Impact Finance, Metalor et MKS PAMP, la Swiss Better Gold Association regroupe aujourd'hui plusieurs acteurs clés de l'industrie avec pour objectif de soutenir l'amélioration des conditions de travail et de vie dans l'exploitation minière artisanale et à petite échelle de l'or (ASGM), ainsi que d'établir des chaînes d'approvisionnement durables reliant ces producteurs responsables d'or artisanal aux membres de l'association.

WJI

La Watch & Jewellery Initiative (WJI) vise à promouvoir des pratiques durables et éthiques dans l'industrie horlogère et joaillière, en s'appuyant sur trois piliers : la résilience climatique, la préservation des ressources et l'inclusivité.

Auteurs : Werthanor SA – BDL5

Date de publication : Juin 2026



Gérardmer 23, 2400 Le Locle, Suisse

Téléphone : +41 32 933 70 00

E-mail: info@werthanor.ch

www.werthanor.ch

www.bdl5.ch